

ecolife

KHÁM PHÁ
VÙNG TRỜI MỚI

AQUA
BAY

KHAI TRƯƠNG
CHUỖI NHÀ MẪU
AQUA BAY

CỘNG ĐỒNG MẠNG
KẾT ECOPARK

MỖI CĂN NHÀ
LÀ MỘT CÔNG TRÌNH
KIẾN TRÚC ĐỘC ĐÁO





- ☒ Vay vốn kinh doanh
- ☒ Vay vốn mua nhà
- ☒ Vay vốn mua xe



Ưu đãi với
lãi suất vay chỉ từ **7**%/năm

» Khách hàng cá nhân vay mua nhà, xây sửa nhà, mua ô tô, sản xuất kinh doanh

» Khách hàng SMEs vay mua ô tô

Áp dụng từ ngày 01/04/2015 đến 31/12/2015 hoặc khi hết quy mô chương trình.

Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn



THƯ BAN BIÊN TẬP

Như đáp lại sự háo hức của các gia đình trẻ và những em nhỏ chờ đợi kỳ nghỉ dài nhất năm, Hạ 2015 đã đến cùng những bản hòa tấu rộn rã tươi vui của những chú ve ngụy dưới mỗi gốc cây, tán lá; những tia nắng mai đến sớm hơn thường lệ và màu nắng cũng vàng ruộm hơn.

Chắc hẳn nhiều quý khách hàng đã đến thăm quan Ecopark đều có chung khao khát sở hữu một căn nhà được bao bọc trong không gian xanh mát của cây cối, hoa cỏ và mặt nước mà vẫn được cung cấp đầy đủ các dịch vụ, tiện ích của một thành phố văn minh, hiện đại. Thấu hiểu được điều đó, Vihajico đang chuẩn bị để chính thức ra mắt khách hàng dự án Aqua Bay ngay trong mùa hè này.

Đây là một tiểu khu đặc biệt nằm tại vị trí cửa ngõ phía Nam của khu đô thị Ecopark. Aqua Bay được quy hoạch, thiết kế rất độc đáo và thông minh với diện tích mặt nước lên tới 5ha; khoảng không gian xanh hợp lý bao phủ rất nhiều tiện ích toàn diện và vượt trội như khu trung tâm thương mại, sân golf và "Học viện Els Performance Golf Academy đầu tiên tại Việt Nam...", trường học và các cộng đồng dân cư, nhà phố thương mại... hứa hẹn sẽ trở thành một thiên đường mua sắm và giải trí, mang đến phong cách sống hiện đại và đẳng cấp cho cư dân nơi đây.

Cuốn tạp chí mà Quý độc giả đang cầm trên tay này sẽ là một chuyên san đặc biệt giới thiệu Aqua Bay - "Cộng đồng ven sông thịnh vượng" cùng các hoạt động hấp dẫn, thú vị đã, đang và sẽ diễn ra tại Ecopark. Kính mời Quý độc giả đón đọc!



Người chịu trách nhiệm xuất bản/
NGUYỄN DŨNG MINH

Bản tin Ecopark

Giấy phép xuất bản số/ 10/GP-XBBT

Nội dung/ NGUYỄN THÙY DƯƠNG

Thiết kế/ LÂM LINH

Mọi ý kiến đóng góp và bài vở xin vui lòng gửi về/

Ban Biên tập Ecolife, VP Ecopark số 28 đường Thanh Niên, Tây Hồ, Hà Nội

ĐT/ 04.38746314 - **Fax/** 04.38746316

TIÊU ĐIỂM

CỘNG ĐỒNG DÂN CƯ KHU CỬA NGÕ PHÍA NAM

AQUA BAY



Kế thừa và phát huy những tinh hoa trong quá trình xây dựng và phát triển khu Palm Springs và Park River – những viên ngọc xanh tọa lạc ngay cửa Bắc khu đô thị Ecopark, phân khu mới Aqua Bay được kỳ vọng sẽ trở thành một thiên đường mua sắm và giải trí, mang đến phong cách sống hiện đại và đẳng cấp cho cư dân tại cửa ngõ phía Nam Ecopark.





- | | | | |
|---|---|----|--|
| 1 | Công trình công cộng Public works | 10 | Khu căn hộ cao tầng High rise development |
| 2 | Căn hộ Lakeview Heights apartments | 11 | Học viện Els Performance Golf Academy Ecopark |
| 3 | Nhà phố thương mại Thủy Nguyên high street | 12 | Khu căn hộ cao tầng High rise development |
| 4 | Trường học School | 13 | Trung tâm thương mại Retails & Shopping |
| 5 | Trung tâm thể thao Sport hub | 14 | Câu lạc bộ Aqua clubhouse |
| 6 | Khu biệt thự Broadway riverside residences | 15 | Nhà phố thương mại Thảo Nguyên high street |
| 7 | Câu lạc bộ Marina Square clubhouse | 16 | Khu biệt thự Mimosa Valley executive residences |
| 8 | Khu biệt thự Mayfair riverside residences | 17 | Câu lạc bộ Mimosa Valley clubhouse |
| 9 | Quảng trường Marina Square | 18 | Khu căn hộ cao tầng High rise development |



VỊ TRÍ CỦA NGÕ SÔI ĐỘNG, SẦM UẤT

Đối xứng với các cộng đồng Palm Springs và Park River ở cửa ngõ phía Bắc của khu đô thị, Aqua Bay là dự án bao trọn khu vực cửa ngõ phía Nam – tương lai sẽ trở thành một cộng đồng cư dân sôi động và sầm uất trải dài bên mặt hồ cảnh quan.

Cộng đồng Aqua Bay được quy hoạch kết nối trực tiếp tới trung tâm hành chính và thương mại của khu đô thị, đồng thời tận dụng lợi thế của không gian xanh trải rộng bên sân golf và mặt hồ cảnh quan rộng lớn. Đây chính là cảm hứng giúp đơn vị quy hoạch thiết kế CPG của Singapore kiến tạo hai không gian rộng mở của Aqua Bay với tên gọi Thảo Nguyên và Thủy Nguyên.

CỘNG ĐỒNG SÔI ĐỘNG, GẮN KẾT

Quy mô dự án lớn - gần 74ha, lớn hơn tổng diện tích của Palm Springs (54ha) và Park River (10,8ha) gộp lại - là điều kiện lý tưởng để cộng đồng nhà ở tại Aqua Bay được quy hoạch tập trung và mang tính gắn kết rất cao. Mọi con đường, các khu nhà ở, thương mại và cảnh quan chung tại đây đều được thiết kế hướng tới mặt hồ trung tâm - điểm nhấn tập trung các dịch vụ vui chơi, giải trí, mua sắm của dự án.

Còn mong ước gì hơn khi bạn rời khỏi nơi làm việc, xa rời những xô bồ, bon chen, náo nhiệt, được trở về nhà bên người thân và gia đình, cùng tận hưởng những phút giây hạnh phúc ngọt ngào trong không gian xanh yên bình của cây cối, của mặt nước mà vẫn được cung cấp đầy đủ những dịch vụ tiện ích của một thành phố văn minh, hiện đại.

Với quy hoạch đường dạo ven hồ dài gần 2km kết nối toàn bộ các cộng đồng cư dân cao tầng và thấp tầng, các gia đình sống tại Aqua Bay có thể đi dạo, đạp xe, thư giãn bên bờ hồ lồng gió, tham gia các trò chơi dưới nước hay trên cạn trong khu vực quảng trường rộng lớn... hoặc cùng bạn bè thưởng thức tiệc nướng BBQ trong sân vườn mỗi cuối tuần. Tất cả tạo nên một tổ hợp dân cư gần gũi, gắn kết và hết sức sôi động.

Với những khách hàng đang tìm kiếm một địa điểm đáp ứng cả hai tiêu chí sinh sống và kinh doanh thì Aqua Bay quả thực là một lựa chọn lý tưởng. Nơi đây tập hợp những sản phẩm độc đáo như nhà phố thương mại, biệt thự song lập thương mại... được xây dựng dọc theo bờ hồ với thiết kế đảm bảo khu vực mặt tiền và tầng trệt có thể đáp ứng được nhiều hình thức kinh doanh đa dạng khác nhau như tiệm café, nhà hàng, các boutique thời trang và nhiều tiện ích dành cho cư dân.

Phối cảnh tổng thể cộng đồng Aqua Bay - Khu đô thị Ecopark

TIỂU ĐIỂM

TẬN HƯỞNG TỐI ĐA LỢI ÍCH TỪ MẶT NƯỚC

Chủ nhân các sản phẩm nhà ở tại cộng đồng Aqua Bay sẽ được tận hưởng tối đa lợi ích mặt nước lên tới gần 5ha.

Các loại hình bất động sản ven hồ luôn có giá trị cao và khả năng thanh khoản, sinh lời tốt. Quỹ đất Hà Nội chật hẹp không đủ để tạo thêm các không gian mặt hồ nhân tạo. Giao dịch, chuyển nhượng nhà ven hồ cũng hiếm khi sôi động vì những người hiện đang nắm giữ những căn nhà phố hoặc biệt thự ven hồ tại Hà Nội đa phần đều muốn giữ để ở và sử dụng chứ không muốn chuyển nhượng. Chính vì thế, bất động sản ven hồ luôn có giá trị bền vững lâu dài và nhu cầu sở hữu rất cao.

Thêm vào đó sở hữu một bất động sản hợp phong thủy - có “sơn” sẽ vượng nhân, sự nghiệp ổn định, gia đình yên ấm, hạnh phúc, thì có “thủy” trước nhà sẽ vượng tài, may mắn, cát lợi - càng nâng cái khao khát sở hữu nhà, đất ven hồ lên cao hơn gấp nhiều lần.

Một số dự án bất động sản có quy mô lớn đã tạo ra “thủy” cho dự án của mình bằng cách đưa mặt nước vào tiếp cận với mỗi căn nhà nhưng việc đạt được sự cân bằng giữa diện tích không gian nước đủ lớn và vấn đề lưu thông, tuần hoàn nước thường xuyên luôn là bài toán khó.

Với diện tích mặt hồ gần 5 ha, Aqua Bay mang đến cho chủ nhân những căn hộ, biệt thự, nhà phố ở đây một không gian cảnh quan mặt hồ, cây xanh rộng thoáng, đủ để cảm nhận được vẻ thơ mộng khi tắt nắng và sự nhộn nhịp của các hoạt động kinh doanh thương mại, vui chơi, giải trí tập nập ven hồ trong những ngày đẹp trời.



Hồ cảnh quan và quảng trường Marina Square là điểm nhấn của Aqua Bay



Tuyến công viên và đường dạo ven hồ khu Thảo Nguyên Aqua Bay



TIỆN ÍCH TOÀN DIỆN VÀ VƯỢT TRỘI

Với mục tiêu kiến tạo Aqua Bay trở thành một khu vực thương mại, giải trí sầm uất hàng đầu trong khu đô thị, các nhà quy hoạch đã dành một phần lớn không gian để xây dựng các tiện ích công cộng như khu trung tâm thương mại với tổng diện tích 2ha; quảng trường trung tâm rộng 1,5ha, khu liên hiệp thể thao 3ha, ba khu nhà câu lạc bộ (club house) phục vụ phong cách sống đẳng cấp, học viện Els Performance Golf Academy trên quy mô 12ha, các khu công trình công cộng và trường học.

Cộng đồng Aqua Bay cũng có thể tận dụng các tiện ích hiện hữu của Ecopark như phòng khám Eco Clinic - dự kiến sẽ khai trương trong quý 3/2015; trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark (liên cấp), hệ

thống công viên và không gian xanh được quy hoạch một cách thông minh. Đặc biệt, tổ hợp giáo dục quốc tế dự kiến bước đầu đi vào hoạt động từ năm 2016 bao gồm trường Đại học Y Khoa Tokyo Việt Nam và trường Đại học Anh Quốc Việt Nam sẽ là điểm nhấn tạo dựng những giá trị bền vững về văn hoá, xã hội và giáo dục cho toàn khu đô thị.

Các tiện ích công cộng cũng sẽ được cam kết tiếp tục đầu tư mở rộng để phục vụ nhu cầu của cư dân. Hệ thống xe bus kết nối Ecopark với các khu vực đông dân cư tại nội thành sẽ được tăng gấp đôi quy mô trong thời gian tới, giúp cư dân đi lại thuận tiện hơn, góp phần tạo dựng văn hoá đô thị hiện đại, xanh, sạch, văn minh, có tính gắn kết cộng đồng cao và góp phần bảo vệ môi trường.



Khu phố thương mại sôi động

SẢN PHẨM ĐA DẠNG, ĐỘC ĐÁO

Nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu sở hữu của mọi đối tượng khách hàng, Aqua Bay có nhiều loại hình nhà ở được quy hoạch, thiết kế hết sức đa dạng và độc đáo, từ các sản phẩm biệt thự đơn lập, song lập, nhà phố cao cấp đến những căn hộ cao tầng hiện đại, đầy đủ tiện nghi.



Những không gian xanh yên tĩnh rải rác trong các cộng đồng dân cư Aqua Bay



BIỆT THỰ

Biệt thự đơn lập tại Aqua Bay là loại hình nhà ở cao cấp với không gian sống sang trọng và khoảng vườn riêng rộng rãi hòa quyện với thiên nhiên. Các căn biệt thự đơn lập có diện tích trung bình từ 400 - 700m² được thiết kế với những mảng cây xanh dày phía trước để đảm bảo tính riêng tư cho khuôn viên bên trong.

Các căn biệt thự song lập có diện tích trung bình từ 180 - 240m² với mật độ xây dựng thấp và khoảng lùi lớn dành cho vườn và cây xanh, được bố trí đa dạng và thiết kế linh hoạt theo nhiều mục đích sử dụng.

Tại các dãy phố lớn, các căn biệt thự song lập thương mại là điểm nhấn kết hợp không gian ở rộng rãi với khu vực kinh doanh thương mại lớn trên hai tầng, đặc biệt phù hợp với các nhà hàng, quán bar, café vườn.

NHÀ PHỐ THƯƠNG MẠI

Nhà phố thương mại tại Ecopark luôn là sản phẩm thu hút khách hàng do sự kết hợp hài hòa giữa không gian sống và diện tích kinh doanh riêng biệt. Tiếp nối thành công từ các sản phẩm nhà phố thương mại đã phát triển, Aqua Bay sẽ có hai cộng đồng nhà phố thương mại lớn là Thảo Nguyên và Thủy Nguyên. Với lợi thế mặt đường kinh doanh lớn, tiếp cận trực tiếp tới khu hồ trung tâm, các khu phố thương mại sẽ tạo nên điểm nhấn cho sự sầm uất và sôi động của cộng đồng Aqua Bay.

Các căn nhà phố thương mại có diện tích điển hình 100m², mặt tiền 5m với vỉa hè kinh doanh rộng 10m. Mặt đường kinh doanh rộng 30m và mặt sau có khoảng lùi sân vườn và đường đi nội bộ rộng 4m đảm bảo thông thoáng.

Tại các vị trí đẹp trong khu sẽ có các sản phẩm nhà phố deluxe với mặt tiền 7,5m, tổng diện tích 150m². Các căn lô góc, đặc biệt sẽ có diện tích khoảng 200 - 250m².



Góc phố thương mại Thủy
Nguyên nhìn từ khu căn hộ cao
tầng Lake view

CĂN HỘ

Tiện ích công cộng, không gian xanh luôn được quan tâm và là điểm nhấn trong thiết kế cao tầng tại Ecopark. Chủ nhân các căn hộ tại Aqua Bay sẽ sở hữu view hết sức ấn tượng nhìn ra mặt hồ rộng lớn và không gian sân golf khoáng đạt. Dự kiến năm 2015 và 2016, Ecopark sẽ ra mắt loại hình sản phẩm này, kế thừa những ưu việt của chung cư Rừng Cọ (khu căn hộ cao tầng tốt nhất Việt Nam – giải thưởng BĐS Đông Nam Á 2014), cùng cam kết giá hết sức cạnh tranh với các sản phẩm cùng phân khúc để đưa đến cho khách hàng một phong cách sống hoàn toàn mới.



Khu căn hộ Promenade



GOLF THỦ HUỖN THOẠI ERNIE ELS VÀ HỌC VIỆN ELS PERFORMANCE GOLF ACADEMY ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

Ecopark đã đạt được thỏa thuận với golf thủ nổi tiếng thế giới Ernie Els trong việc hợp tác xây dựng hệ thống học viện và sân golf mang thương hiệu Ernie Els đầu tiên tại Việt Nam.

Golf thủ huyền thoại người Nam Phi Ernie Els được biết đến với biệt danh "The Big Easy" là một tay golf kiệt xuất với gần 70 chiến thắng lớn trong sự nghiệp. Ông cũng là một trong sáu tay golf hiếm hoi trên toàn thế giới đã hai lần vô địch US Open (1994 & 1997) và The Open Championship (2002 & 2012) - hai giải golf lớn và lâu đời nhất thế giới.

Trong lĩnh vực thiết kế sân golf và học viện golf, tên tuổi Ernie Els nổi tiếng với việc thiết kế sân The Els Club tại Dubai Sport City - dự án với tổng vốn đầu tư khoảng 1,9 tỷ USD trên mảnh đất 465 ha giữa sa mạc, được mệnh danh là "miền đất hứa" của bất kỳ ai ưa thích thể thao trên toàn thế giới. Ngoài sân The Els Club, thương hiệu Ernie Els còn gắn liền với hàng loạt sân golf đẳng cấp quốc tế khác đặt tại Mỹ, Nam Phi, Châu Âu, Châu Á ...

Học viện mang tên Els Performance Golf Academy Ecopark được xây dựng tại Ecopark sẽ là dự án đầu tiên ở Việt Nam mà Ernie Els ghi dấu ấn, hứa hẹn sẽ mang đến những chuẩn mực mới không những cho Việt Nam mà toàn khu vực Đông Nam Á.

Els Performance Golf Academy Ecopark là học viện đào tạo đánh golf chuyên sâu đầu tiên tại Việt Nam, cung cấp các chương trình huấn luyện chuyên nghiệp cho các golf thủ nghiệp dư và chuyên nghiệp.

Học viện đào tạo đẳng cấp quốc tế này sở hữu một sân golf ngắn 9 hố dành riêng cho việc tập luyện kỹ thuật thực tế trên địa hình mô phỏng trận golf thật cùng các trang thiết bị hiện đại, tân tiến giúp cải thiện swing, các kỹ thuật đánh golf, cũng như tăng cường thể lực thể chất cho các golf thủ.

Thông qua việc cung cấp các công nghệ tập luyện và phương pháp giảng dạy chất lượng hàng đầu, học viện sẽ giúp môn thể thao hấp dẫn này được phổ biến rộng rãi hơn nữa tới đông đảo người yêu thể thao tại Việt Nam.

Học viện Els Performance Golf Academy Ecopark tọa lạc tại khu đất rộng 12ha nằm sát cộng đồng Aqua Bay trong khu đô thị Ecopark. Dự kiến khai trương đầu năm 2016. Để biết thêm thông tin và đăng ký sử dụng, vui lòng liên hệ ElsAcademy@ecopark.com.vn

PHÁT TRIỂN NHANH VÀ BỀN VỮNG

Kế thừa và phát huy những kinh nghiệm trong việc triển khai hai khu vực Palm Springs và Park River, Vihajico cam kết chỉ trong vòng 3 năm sẽ biến Aqua Bay thành một “nơi đáng sống” mà mọi người đều mong ước.

Những năm trước, vùng đất này chỉ là những cánh đồng trũng nửa trồng lúa, nửa trồng hoa màu với năng suất và sản lượng thấp. Hiếm có người tin được Vihajico sẽ thành công trong việc kiến tạo một cộng đồng dân cư đông đúc, văn minh, hiện đại tại nơi này.

Vậy mà chỉ sau 5 năm, khu Palm Springs đã hiện hữu lên với cơ sở hạ tầng hoàn chỉnh và các dịch vụ, tiện ích đồng bộ, đặc biệt là ngày càng nhiều những ô cửa sổ sáng đèn mỗi tối.

Những nỗ lực phi thường của Ecopark đã được đền đáp xứng đáng khi dự án trong nhiều năm liền liên tục được vinh danh bởi các tổ chức trong nước và thế giới thông qua các giải thưởng, danh hiệu danh giá.

Đến thời điểm hiện tại, với đầy đủ kinh nghiệm, năng lực tài chính, Vihajico hoàn toàn tự tin cam kết với khách hàng trong vòng 3 năm sẽ đảm bảo hoàn thiện toàn bộ cơ sở hạ tầng, dịch vụ, tiện ích... để năm 2018, Aqua Bay có thể mở cửa đón chào cư dân đầu tiên về ở.

Với quy hoạch chú trọng tạo ra sự gắn kết cho cộng đồng dân cư, phong cách sống đẳng cấp, hướng ngoại, Aqua Bay sẽ đáp ứng mọi kỳ vọng của khách hàng về “một thành phố xanh tươi, cuộc đời trọn vẹn”.

Ecopark ghi dấu ấn và khẳng định tầm vóc bằng các giải thưởng BĐS trong nước và quốc tế



*Nhà mẫu các sản phẩm nhà ở và
thương mại thấp tầng Aqua Bay dự
kiến mở cửa đón khách tham quan từ
tháng 6/2015*

*Quý khách quan tâm tìm hiểu thêm
thông tin hoặc đăng ký mua sản phẩm
vui lòng liên hệ:*

HOTLINE: 1900 555 565

Sales@ecopark.com.vn

Aquabay.ecopark.com.vn

NHỮNG CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC ĐỘC ĐÁO

BÀI/VIẾT CHUNG
ẢNH/PHƯỚC VĂN NGUYỄN



Một ngôi nhà đẹp luôn cần có một thiết kế kiến trúc chứa đựng tâm hồn; nơi trong sự sang trọng vẫn toát lên vẻ gần gũi và đầm ấm; nơi sự thực dụng không đối lập với cảm hứng lãng mạn; nơi mà ở đó, con người và thiên nhiên luôn đồng điệu... Đó là triết lý thiết kế của các căn biệt thự, nhà phố tại Aqua Bay – Ecopark.

Nếu bạn muốn tìm một không gian sống làm cầu nối cân bằng giữa công việc với nghỉ ngơi; nơi sự tiện nghi và sang trọng hòa âm đồng điệu trong “bản nhạc xanh” thiên nhiên; một chốn về bình yên sau mỗi toan lo thường nhật để cảm nhận hạnh phúc thăng hoa trong sự thiêng liêng của hai tiếng gia đình... thì đó là Aqua Bay của Ecopark.

Các biệt thự song lập, đơn lập và nhà phố thương mại liền kề được thiết kế theo phong cách tân cổ điển hoặc hiện đại. Đặc biệt là kiến trúc của những phòng khách được chắt lọc tinh hoa từ việc tổ chức không gian sống châu Âu và văn hóa ở truyền thống để phù hợp với khí hậu nhiệt đới gió mùa của miền Bắc Việt Nam.





Phòng khách ấn tượng bởi sofa góc lớn nhưng rất gọn gàng tinh tế (nội thất Nhà Xinh và BoConcept)

TIÊU ĐIỂM



Mỗi căn nhà đều là một tác phẩm kiến trúc sang trọng, tinh tế, tọa lạc trong không gian mở, đắm mình vào thiên nhiên và cất lên từ cảm hứng lãng mạn, đầy chất thơ. Tất cả đều được bố trí hài hoà, thoát khỏi sự thô cứng để hướng đến thiên nhiên với ngập tràn màu xanh và sự thoáng đạt của khí trời, của nắng, gió và nước. Dù ở loại hình thiết kế và diện tích nào thì mỗi căn biệt thự hay nhà phố đều được bố trí hợp lý để tạo ra những “khoảng thở” với góc nhìn rộng, đẹp, thoáng đạt.

Các phòng ngủ luôn tràn ngập ánh sáng vì ánh sáng chính là công cụ tối ưu nhất để thực hiện việc tôn vinh vẻ đẹp và các giá trị nghệ thuật của một ngôi nhà. Vì thế những khoảng kính rộng thay tường được các KTS bố trí hợp lý để đón ánh sáng tự nhiên, đồng thời xóa nhòa ranh giới trong – ngoài của các căn biệt thự.

Đời sống hiện đại đòi hỏi chủ nhân của các ngôi nhà mới có quan niệm thẩm mỹ mới, bên cạnh yếu tố mỹ thuật thì công năng sử dụng bên trong cũng được tính toán kỹ càng. Hiểu được điều này, các KTS đã dành cho chủ nhân một không gian để thỏa sức sáng tạo và thể hiện cá tính. Phòng khách và bếp không có ranh giới cứng nhắc để tạo không gian nội thất hữu dụng, tiện ích song vẫn rất nhẹ nhàng, luôn mang đến cảm giác thư thái.





Phòng ngủ có thiết kế chủ đạo
là lấy ánh sáng tự nhiên qua hệ
thống cửa kính lớn



Những căn bếp rộng rãi luôn là
niềm mơ ước của người nội trợ .

TIÊU ĐIỂM

Phần ngoại thất của các căn biệt thự tại Aqua Bay cũng rất được chú ý để chủ nhân có thể tạo ra một không gian sân vườn lãng mạn, thể hiện tình yêu thiên nhiên và thú điền viên của riêng mình. Ở đó, có lẽ không có gì tuyệt vời hơn khi nhâm nhi ly cà phê và đón ngày mới đến ngay giữa khu vườn tinh khôi, lắng ngấm những giọt sương đọng đầu ngọn lá hay thanh thần nhìn đàn cá bơi trong buổi chiều tà... Mọi mệt nhọc dường như tan biến, cả những toan tính, tị hiềm dường như cũng không còn - đó thực sự là không gian lý tưởng cho việc nghỉ ngơi, thư giãn.

Các phòng tắm lớn như những spa riêng trong nhà khiến ngôi nhà trở nên đẳng cấp và tiện nghi như những khu nghỉ dưỡng sang trọng.

Không chỉ tạo ra những không gian sống thượng lưu sang trọng, đầy tính riêng tư với đa dạng những loại hình sản phẩm, Aqua Bay hướng đến một cộng đồng năng động, đầy đam mê và sáng tạo, khơi xướng sự biến tấu cho cuộc sống thêm sôi động mà vẫn đậm chất nhân văn bằng tổ hợp những dãy nhà phố thương mại liền kề.

Điểm nổi bật của các căn nhà phố tại đây là kiểu kiến trúc mang phong cách hiện đại với những gam màu tươi trẻ, đường nét phóng





Khoảng vườn xanh
rộng rãi thích hợp cho
các buổi tiệc ngoài trời



TIÊU ĐIỂM





khoáng, phù hợp cho sự kết hợp giữa công việc kinh doanh với nhu cầu sinh hoạt riêng tư của mỗi gia đình. Mỗi ngôi nhà phố đều có vị trí đẹp với mặt tiền thoáng rộng cùng không gian xanh ngập tràn và những khung cửa sổ rộng, đảm bảo được ánh sáng tự nhiên chiếu vào ngôi nhà làm cho không gian bên trong luôn có cảm giác thoải mái và thoáng mát.

Một điểm thú vị không thể bỏ qua của các căn hộ mẫu, đó là các thiết bị nhà thông minh (smart home) được ứng dụng trong các căn nhà này. Các biệt thự hay nhà phố đều cho phép chủ nhân trong nhà điều khiển điện, ánh sáng, rèm cửa, âm nhạc, khoá an ninh và nhiều thiết bị khác thông qua điện thoại, internet và bảng điện tử. Với hệ thống camera và hiển thị 3D, ở bất cứ nơi nào, bạn đều dễ dàng theo dõi mọi hoạt động đang diễn ra trong căn hộ của mình. Chắc chắn, với những người khách lần đầu tiên bước chân vào căn hộ thông minh sẽ cảm thấy bất ngờ, choáng ngợp bởi sự tiện nghi, thoải mái mà hệ thống smart home mang lại.

Có thể nói, sau khi tham quan những căn hộ này du khách sẽ có cảm giác đó chính là không gian đích thực dành cho những cư dân đẳng cấp, nơi trải nghiệm những tiện ích của cuộc sống hiện đại hài hòa với thiên nhiên, nơi gửi gắm và thỏa mãn ước nguyện tìm thấy giá trị cốt lõi của cuộc sống. Nơi mà cả giá trị sống và giá trị tài sản sẽ dày thêm theo thời gian.

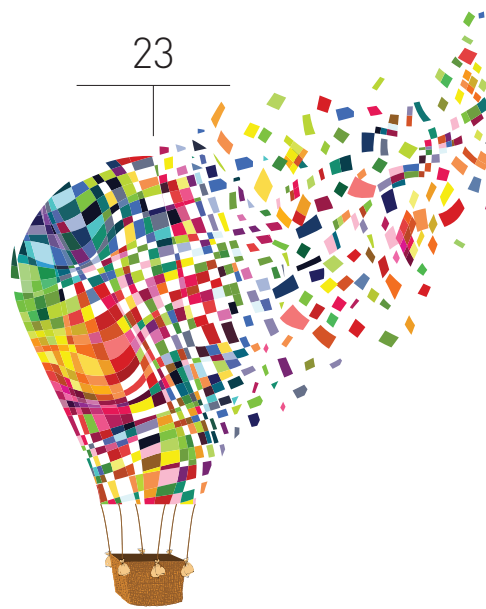
Cụm nhà mẫu Aqua Bay bao gồm 2 căn biệt thự song lập và 2 căn nhà phố thương mại. Nhà mẫu mở cửa đón khách tham quan từ 8h30 đến 17h30 tất cả các ngày trong tuần trừ các dịp lễ lớn. Để đăng ký vui lòng liên hệ: hotline 1900 555 565



TIN TỨC

Lễ Hội Khinh Khí Cầu Ecopark





...Những năm 50 của thế kỷ trước, nhờ đột phá trong việc chế tạo lớp vỏ và sử dụng công nghệ buồng đốt propane, khinh khí cầu trở nên phổ biến và gần gũi với đông đảo công chúng...







ECOPARK THU HÚT LƯỢNG KHÁCH KỶ LỤC DỊP

30.4

Trong dịp lễ 30/4 và 1/5 năm nay, Ecopark đã trở thành một “hiện tượng” thu hút một lượng khách kỷ lục lên tới gần 100.000 người trong 6 ngày nghỉ lễ. Người dân thủ đô và các tỉnh thành lân cận đã đổ về đây với mong muốn không phải di chuyển quá xa nhưng vẫn được vui chơi và giải trí trong một không gian xanh với nhiều loại hình dịch vụ.

Phân trình diễn các khinh khí cầu đặc biệt thu hút sự chú ý của du khách. Mặc dù hoạt động bay trải nghiệm với khinh khí cầu không diễn ra (BTC đã thông báo trước về điều này), khiến nhiều người tỏ ra tiếc nuối, nhưng không vì thế mà lễ hội kém phần sôi nổi.

BBT Ecolife kính mời Quý độc giả cùng chiêm ngưỡng những hình ảnh đẹp của khu đô thị trong đợt nghỉ lễ vừa qua.



Ngoài khinh khí cầu,
Ecopark còn có nhiều
hoạt động hấp dẫn như
chợ quê truyền thống,
âm thực ba miền...



Ảnh 1: Mặc dù rất đông khách nhưng không có hiện tượng chen lấn, xô đẩy. Du khách tuân theo hướng dẫn của các nhân viên an ninh để đi qua cầu treo, khám phá một nét văn hóa của đồng bằng sông Cửu Long được tái hiện ở miền Bắc

Ảnh 2: Gia đình vui vẻ trong không gian xanh mát

Ảnh 3 + Ảnh 4: Các sự kiện trình diễn kịch khí cầu đòi hỏi không gian tổ chức vô cùng rộng lớn

Ảnh 5: Du khách được tham quan trong lòng các kịch khí cầu và chụp ảnh lưu niệm







ĐẠI HỌC BUV KHỞI CÔNG XÂY DỰNG

Ngày 25/5/2015, Trường Đại học Anh Quốc tại Việt Nam (BUV) sẽ được chính thức khởi công xây dựng tại Ecopark. Dự án có tổng vốn đầu tư 60 triệu USD, với kế hoạch đầu tư thành 3 giai đoạn, trong đó, giai đoạn I có tổng chi phí xây dựng 12 triệu USD. BUV sẽ xây dựng các hạng mục như khu giảng đường, thư viện, khu hành chính, không gian mở dành cho các hoạt động của sinh viên, khu phức hợp thể thao... Khi hoàn thành, đây sẽ là môi trường học tập, nghiên cứu và giảng dạy bậc đại học hiện đại theo chuẩn Anh quốc đầu tiên tại Việt Nam với quy mô đào tạo 7.000 sinh viên.



ECOPARK PHỐI HỢP TỔ CHỨC THÀNH CÔNG CÁC HỘI THẢO CHUYÊN NGÀNH

Trong tháng 3 và tháng 4, Ecopark đã phối hợp với Cục Phát triển Đô thị - Bộ Xây dựng tổ chức thành công các hội thảo: "Phát triển đô thị sinh thái và giảm thải carbon"; hội thảo "Thực trạng và giải pháp phát triển dịch vụ xã hội đô thị Việt Nam". Các hội thảo này đều thu hút đông đảo những chuyên gia trong và ngoài nước, các doanh nghiệp BĐS, các nhà quản lý đô thị tham gia và chia sẻ nhiều kinh nghiệm quý báu. Bên cạnh đó, Vihajico cũng hỗ trợ cho xã Xuân Quan tổ chức Hội thảo "Thực trạng và định hướng quy hoạch, phát triển vùng sản xuất hoa, cây cảnh tập trung, ứng dụng công nghệ cao" với mục tiêu định hướng Xuân Quan sẽ trở thành trung tâm sản xuất hoa lớn của miền Bắc.



ECOPARK GIÀNH GIẢI KÉP BẤT ĐỘNG SẢN CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG 2015

Lễ trao Giải thưởng Bất động sản Châu Á - Thái Bình Dương 2015 được tổ chức mới đây tại Malaysia đã vinh danh Ecopark ở hạng mục "Thiết kế cảnh quan tốt nhất Việt Nam" và hạng mục "Dự án phát triển phức hợp tốt nhất Việt Nam". Giải thưởng bất động sản Châu Á - Thái Bình Dương (Asia Pacific Property Awards) thuộc hệ thống giải thưởng International Property Awards - là một trong những giải thưởng bất động sản thường niên danh giá và uy tín hàng đầu thế giới. Với bề dày gần 20 năm phát triển, các giải thưởng do International Property Awards trao tặng luôn nhận được sự công nhận rộng rãi của giới đầu tư, các chuyên gia đầu ngành và công chúng toàn cầu. Đây là năm thứ tư liên tiếp Ecopark được vinh danh tại giải thưởng này, thêm một lần nữa khẳng định tầm vóc, vị thế, thương hiệu và uy tín của Ecopark trong môi trường đầu tư và kinh doanh bất động sản quốc tế.



MỖI TRÁI DƯA, MỘT TÂM LÒNG TẤM LÒNG NGƯỜI DÂN ECOPARK

Thấm nhuần tinh thần "lá lành đùm lá rách", các cư dân Ecopark đã thiện nguyện tham gia chương trình "Mỗi trái Dưa, một tấm lòng" để giúp tiêu thụ 5 tấn dưa ủng hộ bà con nông dân Quảng Ngãi trong đợt mưa lũ mất mùa tháng 3/2015. Ngay khi cộng đồng mạng xã hội kêu gọi sự chung tay cùng giúp đỡ, chi Đặng Diễm Hằng, toà D1 Rừng Cọ đã thông báo và nhanh chóng cùng các cư dân Ecopark hưởng ứng chương trình bằng cách tổ chức bán 5 tấn dưa hấu ngay tại các điểm trong Khu đô thị. Đối với nhiều người trực tiếp tham gia hoạt động thiện nguyện này thì dư âm của niềm vui, sự hân hoan khi góp phần "giải cứu" dưa hấu cho người nông dân miền Trung, những bài học sâu lắng thiết thực cho con trẻ về tình người vẫn còn ngân vang mãi...





Khách hàng ngày càng quan tâm hơn đến không gian xanh và những giá trị ngoài căn hộ

BẤT ĐỘNG SẢN HÀ NỘI/ THỜI CỦA ĐÔNG NAM

BÀI/TOAN NGUYỄN

Thị trường địa ốc Hà Nội dường như đang có sự đổi lập rõ rệt. Dù dùng nhiều chiêu trò nhưng giao dịch thực của BDS phía Tây vẫn chỉ lác đác; trong khi đó, chẳng cần quảng cáo làm hàng, BDS khu vực Đông Nam vẫn tới tới đầy hàng, nhất là ở các dự án lớn. Các chuyên gia cho rằng, thị trường đang về với những giá trị thực và đã đến... thời của Đông Nam.

NGÀN LẼ MỘT LÝ DO CHỌN ĐÔNG NAM

Với rất nhiều lý do: hạ tầng không đồng bộ, giá bị đẩy lên cao, hàng thừa cục bộ, nổi ám ảnh “chôn vốn”, chậm tiến độ, mật độ xây dựng cao và cây xanh quá thiếu, sự xuống cấp của những dự án đã đi vào hoạt động... dường như khiến thị trường phía Tây đang ngày càng mất điểm dù các chủ đầu tư đã nỗ lực cải thiện, làm mới dự án của mình.

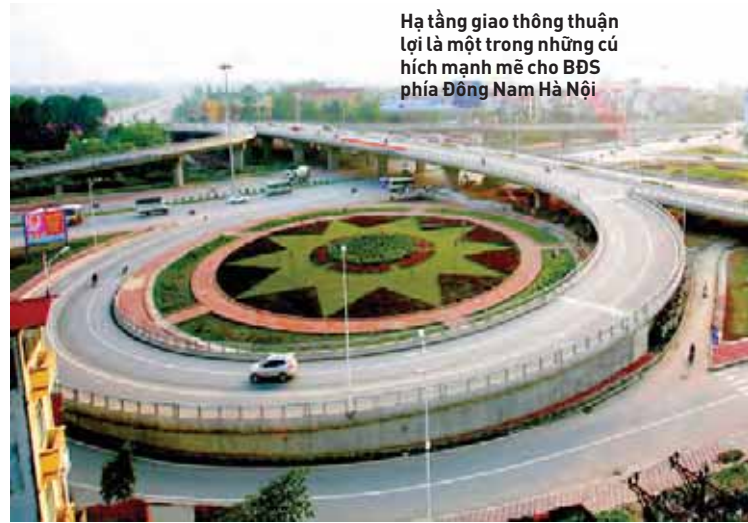
Trái ngược lại, sau một thời gian dài “chuyển mình trong lặng lẽ”, BDS phía Đông Nam như “gái dậy thì” ngày càng xinh đẹp, hấp dẫn khách hàng khiến nguồn đầu tư đang lũ lượt đổ về đây. Theo các chuyên gia, có rất nhiều lý do khiến BDS Đông Nam Hà Nội ngày càng trở nên hút khách. “Thành kiến” về sự khó khăn trong đi lại đã được tháo gỡ hoàn toàn khi hàng loạt các dự án giao thông đã và sắp đi vào hoạt động khiến người dân nhận ra rằng khu vực này gần trung tâm hơn phía Tây rất nhiều. Bên cạnh đó, trong quy hoạch phát triển vùng thủ đô, khu vực này lại là “vành đai xanh” và có nhiều dự án đô thị phức hợp lớn, chú trọng tới yếu tố sinh thái môi trường, tiện ích đô thị. Không chỉ vậy, các khu đô thị phía Đông Nam còn đang hấp dẫn nhờ mặt bằng giá hợp lý, sự đa dạng về sản phẩm BDS. Đồng thời nơi đây có sự đảm bảo về một không gian sống lý tưởng cho cư dân với hạ tầng kỹ thuật hoàn hảo, đầy đủ tiện nghi

cho cuộc sống hiện đại.

Chuyên gia BĐS Nguyễn Hồng Hải phân tích: Ai cũng biết trong đầu tư đất đai, một nguyên tắc bất di bất dịch là vị trí. Sau một thời gian rất dài người Hà Nội có tâm lý rằng xu thế phát triển của thủ đô sẽ dịch chuyển về phía Tây. Thậm chí có thời gian còn dự kiến chuyển trung tâm chính trị lên tận Ba Vì. Tâm lý đó đã tạo cho các chủ đầu tư luôn hướng đến phía Tây Hà Nội, kết quả cho ra đời hàng mấy trăm dự án bất động sản lớn nhỏ. Nhưng, kết quả phê duyệt quy hoạch Hà Nội vừa qua: Trung tâm chính trị vẫn là Ba Đình; Trung tâm Hà Nội vẫn là khu vực Hoàn Kiếm và với nguyên tắc “vết dầu loang” thì khu vực Đông Nam sẽ có vị thế phát triển rất tốt bởi ở đây còn rất nhiều yếu tố thuận lợi để phát triển các khu đô thị có không gian sống bền vững.

NÊN CHỌN MUA BĐS Ở NHỮNG DỰ ÁN LỚN

Đồng quan điểm là BĐS phía Đông Nam Hà Nội đang có nhiều lợi thế nhưng anh Nguyễn Tiến Nam, chủ một sàn BĐS cho biết xu hướng của khách hàng hiện nay là thích mua nhà ở những dự án lớn, đã có đầy đủ hạ tầng, tiện ích và nhiều cây xanh. Ở khu vực Đông Nam đang có khá nhiều các dự án đáp ứng nhu cầu này như: Việt Hưng, Vinhomes Riverside hay Ecopark... “Tâm lý khách hàng bây giờ là người thật, việc thật, mua nhà để ở là chính vì thế họ muốn mua



Hạ tầng giao thông thuận lợi là một trong những cú hích mạnh mẽ cho BĐS phía Đông Nam Hà Nội



Dịch vụ tiện ích đầy đủ là một trong những yếu tố cạnh tranh tiên quyết giữa các khu đô thị

nhà ở các dự án đã đi vào hoạt động để có thể kiểm chứng chất lượng xây dựng, môi trường sống, tiện ích và công tác quản lý của chủ đầu tư...”. Anh Nam cũng cho biết, đón bắt xu hướng này, từ vài năm nay anh cũng đã đầu tư khá nhiều các sản phẩm BĐS như biệt thự, nhà phố và căn hộ tại Ecopark. “Hàng ở đây thanh khoản tốt vì Ecopark là khu đô thị xanh, có quy mô lớn ở miền Bắc lại đầy đủ hạ tầng. Dân họ về ở thấy “sướng” nên bảo nhau. Giá lại rẻ hơn các dự án khác, chỉ hơn 1 tỷ là ung dung sở hữu một căn hộ

hạng sang, môi trường sống tốt, ai chẳng thích. Nhà đất bây giờ phải là thực tế chứ cứ nói cao cấp mà chỉ mỗi khối nhà bê tông chông chọc thì không thể bán được...”, anh Nam chia sẻ.

Đồng quan điểm này, ông Phạm Thanh Hưng, Phó chủ tịch của CEN Group cho rằng: “Khách hàng bây giờ không chỉ quan tâm về chỗ ở, chỗ học hành của con cái, chỗ làm việc, hàng xóm láng giềng mà họ còn mong muốn thay đổi cả cuộc sống. Vì thế, BĐS cao cấp hiện nay cần phải đổi lại quan điểm, không phải cứ đắt tiền là cao cấp, mà BĐS đó phải có đầy đủ tiện ích cao cấp, hạ tầng cao cấp, môi trường sống cao cấp, an ninh an toàn...”

Còn theo nhận định của Kiến trúc sư Lê Tuấn Long – Giám đốc Công ty cổ phần Kiến trúc phong cảnh Việt Nam (Eden Landscape): Vài năm trở lại đây, các dự án BĐS mọc lên như nấm sau mưa, sự cạnh tranh khốc liệt khiến các chủ đầu tư phải tìm mọi cách để tạo sự khác biệt. Trong đó, cảnh quan được nhiều chủ đầu tư chọn làm con át chủ bài trong trận chiến hút khách hàng. Những dự án lấy yếu tố cảnh quan làm mũi nhọn thường được người mua ưa ái hơn. “Cuộc sống ngọt ngào và áp lực khiến họ quan tâm hơn đến các tiện ích hưởng thụ. Những dự án nhà ở có không gian mở, cảnh quan xanh, bể bơi, suối nước, khu vui chơi cho trẻ em... có lợi thế vượt trội”, ông Long cho biết.

AQUA BAY

**MỘT CỘNG ĐỒNG HẠNH PHÚC SỞ HỮU
KHÔNG GIAN MẶT NƯỚC KHOÁNG ĐẠT**



* Những hình ảnh và thông tin trong ấn phẩm này là chính xác tại thời điểm in. Tuy nhiên, đây không được coi là cam kết hay một phần của bản chào giá hoặc hợp đồng. Các thông số, hình ảnh có thể được thay đổi bởi cơ quan Nhà nước có thẩm quyền hoặc Chủ đầu tư do yêu cầu thực tế tại từng thời điểm.

Tiếp nối thành công từ các sản phẩm nhà phố thương mại đã phát triển, Aqua Bay sẽ có hai cộng đồng nhà phố lớn là Thảo Nguyên và Thủy Nguyên. Với lợi thế mặt đường kinh doanh lớn, tiếp cận trực tiếp tới khu hồ trung tâm, các khu phố thương mại sẽ tạo nên điểm nhấn cho sự sầm uất và sôi động của Aqua Bay.

HOTLINE 01233 555 569

sales@ecopark.com.vn

aquabay.ecopark.com.vn



CÔNG TY CP ĐẦU TƯ & PHÁT TRIỂN ĐÔ THỊ VIỆT HƯNG

Khu đô thị Ecopark - Văn Giang - Hưng Yên

T: + 84 4 3936 3940 F: + 84 4 3936 4174

HOTLINE 1900 555 565

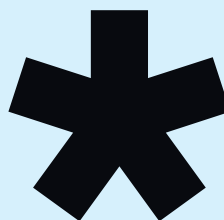
sales@ecopark.com.vn

www.ecopark.com.vn



ECOPARK VÀ TRIẾT LÝ

5



*Một khu đô thị đẹp đến ngỡ
ngàng đang hiện hữu và ngày
một hoàn hảo hơn. Những toà
biệt thự, những dãy phố, công
viên, trường học... bình yên nép
mình trong những “cánh rừng”
xanh và dòng sông thơ mộng.*

BÀI/THÁI BÌNH



...Đó không chỉ là một đô thị phức hợp hoàn hảo, nơi cư dân và khách hàng được tận hưởng những trải nghiệm thú vị về một cuộc sống tiện nghi trong không gian xanh, sạch, an toàn mà còn là một điểm đến vui chơi – giải trí đầy thi vị.... Đúc kết về tiêu chuẩn giá trị sống mới, các chuyên gia của thế giới đã đưa ra một triết lý gói gọn trong 5 chữ E. Và dường như, ta tìm thấy triết lý đó ở Ecopark.

ECO (SINH THÁI)

Bản thân tên gọi đã gọi lên giá trị hàng đầu của Ecopark là sinh thái. Tọa lạc ở phía Đông Nam Hà Nội, gần sông Hồng, sông Đuống và trải dài bên đôi bờ Bắc Hưng Hải, Ecopark được trù mên xếp là “thành phố xanh nhất miền Bắc”, là “lá phổi xanh” khổng lồ phía Đông Nam thủ đô. Và còn gì thú vị hơn là được sống giữa chốn “tâm xanh” ấy!

Sinh ra từ tự nhiên, sự sinh tồn và phát triển của con người luôn gắn liền với tự nhiên nhưng chính cuộc sống hiện đại đã mang con người rời xa tự nhiên. Vì vậy khi trở về với thiên nhiên chính là sự tìm về cội nguồn giá trị. Và đó cũng là cách hướng đến tương lai bền vững.

Cũng vẫn là phố thị, nhưng ở Ecopark, đó là những quần thể kiến trúc, cụm công trình được kết nối hài hoà với mật độ xây dựng thấp nên chẳng có sự “bành trướng” của những khối bê tông, những ồn ào, khói bụi. Thay vào đó là xanh cỏ, xanh cây; là những con đường tinh tươm sương sớm, ngào

ĐẦU TƯ

ngạt hương hoa; những dòng sông, mặt nước với tiếng sóng nước vỗ nhẹ vào bờ... Hành trình đi đến một cuộc sống tiện nghi cũng là hành trình trở về với thiên nhiên. Ecopark là nơi ta khám phá và lắng nghe chính mình...

EMOTION (CẢM XÚC)

Giá trị cảm xúc ở đây được hiểu là tính nhân văn và khả năng làm "xanh" tâm hồn cho mỗi con người. Bản thân sinh thái đã là một giá trị nhân văn. Một không gian sống sinh thái chính là không gian sống nhân văn, bởi ở nơi đó con người và những giá trị cuộc sống được nâng niu, trân trọng và phát triển.



Ecopark lựa chọn hướng phát triển đô thị lấy con người là thước đo, là khởi điểm để từ đó kiến tạo một không gian sống giàu cảm xúc. Ở đó, những "giá trị mềm" được gây dựng để mỗi người được tìm về với thiên nhiên, với tình làng nghĩa xóm, với cộng đồng... để được lắng nghe tiếng nói từ tâm hồn, để biết yêu thương và trân trọng cuộc sống mỗi ngày.

Sống ở Ecopark, đắm mình trong sự kỳ diệu của thiên nhiên; cùng bạn bè tận hưởng một bữa tiệc ngoài trời bên tiếng chim ca để xiết chặt thêm tình bằng hữu; hoặc đơn giản chỉ là chơi đùa với các con bên thảm cỏ ... ta sẽ hiểu thế nào là không gian sống nhân văn và hạnh phúc.

EDU-ENTERTAINMENT (GIẢI TRÍ - GIÁO DỤC)

Giải trí và giáo dục đã trở thành nhu cầu không thể thiếu trong cuộc sống hiện đại. Yếu tố này được chủ đầu tư Ecopark đặc biệt chú ý để không chỉ phục vụ nhu cầu cư dân mà còn để đáp ứng cho cả cộng đồng.

Được thiết kế để trở thành khu đô thị tâm điểm kết nối tuyến du lịch sông Hồng, vài năm trở lại đây, Ecopark đã được nhiều người nhắc tới như một địa chỉ "đổi gió" cuối tuần đầy hấp dẫn. Đến với Ecopark, du khách có thể picnic trong những công viên rộng lớn, có thể nghỉ ngơi thư giãn ở những nhà câu lạc bộ, giải trí, mua sắm và tham dự những lễ hội, những phiên chợ quê... vừa an toàn, tiết kiệm, mà vẫn vui, mới lạ...

Bên cạnh đó, hệ thống giáo dục từ mầm non tới đại học cũng được Ecopark đầu tư đồng bộ theo chuẩn quốc tế. Trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark, trường Đại học Anh quốc Việt Nam (BUV), Đại học Y khoa Tokyo Việt Nam... là những minh chứng cụ thể cho hướng đi này.

Và nữa, cả không gian, cộng đồng Ecopark chính là một "trường học lớn", dạy chúng ta về tình yêu thiên nhiên, về văn hóa cộng đồng và là một chốn nghỉ dưỡng giữa lòng đô thị...

ECONOMIC (KINH TẾ)

Câu chuyện về kinh tế luôn là vấn đề của mọi thời đại và đây cũng là một yếu tố mà chủ đầu tư Ecopark đặc biệt chú ý để gia tăng tính cạnh tranh cho sản phẩm BĐS do mình cung cấp.

Với vị trí gần ngay trung tâm Hà Nội, Ecopark tập trung được nhiều lợi thế đặc biệt là ưu đãi đầu tư để giảm giá thành sản phẩm và cung cấp ra thị trường giá bán hết sức cạnh tranh. Theo tính toán của các chuyên gia thì giá bán sản phẩm BĐS của Ecopark





luôn chỉ bằng 2/3 những sản phẩm ở cùng phân khúc và đồng chất lượng.

Thị trường BĐS giờ đây đã chuyển sang giai đoạn “quyền lực thuộc về người mua” và khách hàng giờ đây cũng đã đủ thông thái để hiểu rằng, họ không chỉ mua một chỗ ở mà còn mua một không gian sống; nơi họ không những được đáp ứng đầy đủ về nhu cầu vật chất mà còn được tôn trọng, chăm sóc về tinh thần. Ecopark mang khát vọng tạo lập một đô thị xanh, hiện đại, đáng sống; một cộng đồng nhân văn và thịnh vượng... Đó chính là những cam kết quan trọng để đảm bảo khoản đầu tư của khách hàng luôn gia tăng giá trị theo thời gian...

ELITE (TINH HOA, ĐẲNG CẤP)

Sống thượng lưu, sống đẳng cấp... đó luôn là mục

tiêu hướng tới của mỗi người thành đạt. Ecopark ghi dấu ấn của mình với sự đột phá trong việc tạo ra một trào lưu, xu hướng tận hưởng cuộc sống mới cho người dân đô thị. Đó là nhu cầu sống xanh, sống sang trọng giữa thiên nhiên, tận hưởng các dịch vụ tiện ích chất lượng cao để sống khỏe, sống hạnh phúc và thực sự trải nghiệm một “cuộc đời trọn vẹn”.

Bên cạnh các yếu tố “cứng” như quy hoạch bài bản, khoa học, hạ tầng đồng bộ, phát triển bền vững, tích hợp tối ưu giữa các công trình phức hợp hiện đại, đem lại những tiện ích, tiện nghi tại chỗ, phục vụ hiệu quả mọi nhu cầu sống của người dân thì những yếu tố “mềm” như hệ thống an ninh, dịch vụ công cộng, an sinh xã hội và quản lý hoàn hảo theo chuẩn quốc tế... cũng góp phần rất lớn làm nên đẳng cấp Ecopark và tạo ra cho cư dân một cuộc sống tinh hoa.

GIÁO DỤC

GẶP QUÁN QUÂN KHU VỰC
MIỀN BẮC CUỘC THI

OLYMPIC

TÀI NĂNG TIẾNG ANH TOÀN QUỐC (OTE 2015)

Đến gặp Nguyễn Anh Minh (Học sinh lớp 5A1 trường PT Đoàn Thị Điểm Ecopark) vào giờ ra chơi, thật thú vị khi thấy cậu bé đang chạy loăng quăng khắp sân trường, hồn nhiên đùa nghịch cùng các bạn chính là người mới đoạt giải Nhất khu vực miền Bắc cuộc thi Olympic Tiếng Anh Toàn quốc (OTE) vừa diễn ra.

BÀI/HÀ THÙY



Là một học trò rất thông minh và nhanh nhẹn, nhưng Anh Minh lại luôn thể hiện sự khiêm tốn và điềm đạm.

Vừa gặp chúng tôi, cậu bé với gương mặt tròn trịa, cặp má phúng phính và đôi mắt tíu biết cười - Anh Minh đã nhanh nhẹn dẫn các cô, các chú phóng viên đi thăm thư viện trường, sân bóng đá, phòng thực hành tiếng Anh. Không giấu vẻ tự hào về ngôi trường của mình, Anh Minh vừa đi vừa líu lo kể: “Cô giáo chủ nhiệm có dặn con là sắp có các cô chú phóng viên đến phỏng vấn con vì con

được giải Nhất. Con nghĩ chỉ cần các cô chú đi thăm trường một vòng là sẽ thấy tại sao con lại thích học Tiếng Anh và học tốt môn này. Các bạn lớp con ai cũng giỏi, nhưng con may mắn hơn các bạn nên mới được giải”. Cậu còn không quên “quảng cáo” là ở trường thường xuyên tổ chức các hoạt động ngoại khóa như cắm trại, hội chợ, cuộc thi trắc nghiệm, trại hè tiếng Anh, giao lưu cùng các câu lạc bộ Tiếng Anh của các trường ở nước

Nguyễn Anh Minh, thứ hai từ trái sang nhận giải Nhất cuộc thi



ngoài... nên "bọn con rất thích đến trường, và thích nói tiếng Anh như tiếng Việt".

Bởi vậy, khi tham gia cuộc thi OTE, Anh Minh không chỉ trả lời rất thông minh mà còn đùa vui với Ban Giám khảo. Với câu hỏi "Khi đến dự tiệc em thích mặc trang phục nào nhất?" Anh Minh đã trả lời: "Thưa thầy cô, theo em, trước tiên thì việc lựa chọn trang phục nào cần phải xem để phù hợp với thời tiết và cá tính thẩm mỹ thời trang; nhưng khi dự tiệc thì cần phải lựa chọn trang phục phù hợp với tính chất của buổi tiệc đó nữa ạ. Ví dụ như các thầy cô sẽ không mặc trang phục đi đám cưới để tới dự lễ trường thành phải không ạ?".

Thông minh, nhanh nhẹn, Anh

Minh được các thầy cô giáo trong trường nhận xét là chăm chỉ, có ý thức học, thích tham gia vào các hoạt động ngoại khóa, sẵn sàng tiếp thu những cách thức học mới như thiết lập bản đồ tư duy, tự hùng biện trước gương.... Cô Nguyễn Thị Là chia sẻ quá trình thay đổi và tiến bộ của Anh Minh: "Năm học trước khi tôi phụ trách bộ môn tiếng Anh lớp 4A1, Anh Minh đã gây ấn tượng là một cậu bé thông minh, hóm hỉnh và tự tin. Năm nay, với sự giúp đỡ của các thầy cô, cách phát âm, diễn đạt và lối tư duy của con đã có những tiến bộ vượt bậc".

Trong quá trình ôn luyện, các cô giáo tổ tiếng Anh đã cùng nhau giúp Anh Minh tạo lập kỹ năng thuyết trình, cách làm mind -

map (bản đồ tư duy) nhằm xây dựng lối tư duy mạch lạc, ghi nhớ kiến thức sâu và diễn đạt khúc triết một vấn đề. Đây là ưu điểm lớn giúp Anh Minh chiến thắng tại vòng thi hùng biện.

Ngoài chương trình học tiếng Anh của Bộ Giáo dục, trường đã thực hiện tăng cường tiếng Anh cho học sinh toàn trường bằng cách tăng giờ học, bổ sung nội dung học từ các giáo trình của Cambridge (Sollotion, Kids Box...). Sự kết hợp, trao đổi chuyên môn, chuyển giao công nghệ dạy học giữa chuyên gia nước ngoài với giáo viên chất lượng cao của nhà trường đã đem đến kết quả tốt. Các hình thức câu lạc bộ ngoài giờ, các trò chơi, cuộc thi kiến thức, rung chuông vàng bằng tiếng Anh vừa thúc đẩy, vừa hỗ trợ các con học tiếng Anh.

Dù là cậu học trò chăm chỉ gương mẫu, vừa đoạt giải thưởng cao, hay cậu con trai vui vẻ, hoạt bát mê đọc truyện, tham gia vào đủ các trò nghịch ngợm trẻ con, thì Nguyễn Anh Minh đã trở thành tấm gương sáng cho các bạn đồng trang lứa.

OTE

OTE là cuộc thi Olympic "Tài năng tiếng Anh" quy mô toàn quốc do Bộ Giáo dục tổ chức dành cho các học sinh khối lớp 5,9 và 11 vừa diễn ra tháng 3/2015. Các học sinh tham dự OTE căn cứ vào 3 tiêu chí: Kết quả của học sinh tại vòng thi cấp tỉnh/thành phố cuộc thi Olympic tiếng Anh trên Internet; Kết quả học tập môn tiếng Anh của học kỳ gần nhất; Kỹ năng nghe nói của học sinh thông qua kiểm tra do Sở tổ chức.

KHÔNG GIAN



Nếu công viên Mùa Hạ là không gian lý tưởng cho các buổi dã ngoại cuối tuần, các hoạt động sinh hoạt ngoại khóa sôi động, náo nhiệt thì công viên Mùa Xuân ở đối diện được thiết kế như một bức tranh thiên nhiên nên thơ, lãng mạn, hấp dẫn du khách tham quan và khơi gợi cảm hứng sáng tác nghệ thuật cho các nghệ sĩ.





CÔNG VIÊN MÙA XUÂN – KHÔNG GIAN XANH MỚI

BÀI/ PHƯƠNG TRẦN

Trải dài trên diện tích gần 3ha, công viên Mùa Xuân được trang hoàng với hàng trăm loại hoa khác nhau và rất nhiều tiểu cảnh tạo hình phong phú, đẹp mắt.

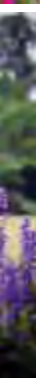
Khách thăm quan tới đây sẽ được chiêm ngưỡng, thưởng ngoạn vẻ đẹp của muôn vàn loài hoa tươi mùa nào sắc nấy như hoa dạ yến thảo, túy điệp, cánh bướm, trạng nguyên...

Ngoài hoa tươi, những tay máy chụp hình, quay film, hay các họa sĩ có thể tìm thấy ở đây rất nhiều góc chụp và khuôn hình đẹp, thơ mộng như những bãi cỏ rộng xanh mượt mát trong nắng sớm; những hàng cây cọ, cây dừa thẳng tắp vươn lên nền trời xanh trong veo; những dòng suối róc rách hay con đường dưới tán phong đỏ rực...

Len trong những bóng cây, có thể nghe thấy tiếng của những chú ve, tiếng dế kêu đều đều, bài ca của những con chim nhỏ lích chích gọi nhau...

Công viên Mùa Xuân cũng tái hiện và lưu lại cái hồn tinh túy của văn hóa đồng bằng sông Cửu Long, miền quê Bắc Bộ hay đồng bào miền núi với nhịp cầu tre lắt léo bên dòng kênh; nhà mái lá chênh vênh với hàng rào tre nứa; hình ảnh chiếc cối giã gạo nước; chum vại, lưối vó, thuyền hoa hay gánh hàng hoa...

Với phong cảnh hữu tình, từ khi ra đời, công viên Mùa Xuân đã đón hàng vạn lượt khách đến thưởng ngoạn. Đây cũng trở thành địa điểm chụp hình ngoài trời lý tưởng cho các đôi uyên ương, các bạn trẻ yêu việc pose hình hay những gia đình muốn lưu giữ những khoảnh khắc kỷ niệm của mình.





KHÁM PHÁ


NÔNG TRANG

CỦA CƯ DÂN

E C O



BÀI/THÙY VŨ
ẢNH/ NHÓC BÚT CHÌ

Không ít người dân thủ đô luôn mong ước có một khoảng sân vườn nhỏ để trồng rau tại gia, còn tại Ecopark, cư dân khu đô thị được sở hữu cả một khoảnh đất rộng rãi để tự trồng rau.



Vườn rau sạch của cư dân nằm sát dưới khu vực đỗ xe sau lưng các tòa tháp Rừng Cọ. Bước chân vào đây, không ít người trầm trồ và thích thú trước màu xanh mướt của hàng chục luống rau trông đủ các loại từ các cây rau mầm ngắn ngày tới những loại củ quả, rau thơm, lá thuốc...

Bà Đặng Thị Hường, tòa B2 Rừng Cọ, vừa chăm chú tưới rau, tỉ mỉ nhỏ từng cây cỏ vừa vui vẻ chia sẻ: khi gia đình bà chuyển đến đây sinh sống, bà thường dẫn cháu xuống sân chơi ở chân tòa tháp, đi qua thấy một vườn rau nhỏ xinh ở đây thì thích mê, và ao ước được sở hữu một mảnh nho nhỏ để trồng trọt bởi rau ngoài chợ thường không có nguồn gốc xuất xứ, có thể ngấm chất bảo quản, thuốc trừ sâu, chất kích thích cho rau sớm tăng trưởng...

Và sau khi hỏi thăm, bà được giới thiệu gia nhập "nông trang vui vẻ", gia đình bà vui lắm. Cuối mỗi buổi chiều, bà đều xuống tưới tắm, bắt sâu, nhổ cỏ cho luống rau xanh nhà mình. Bà Hường cười nói rằng đó là thú vui thanh nhàn của bà khi về hưu, điều mà các bạn già của bà sống ở Hà Nội khó có thể có được.

Thông qua việc trồng rau, bà cũng dạy cho các cháu nhỏ của mình những kiến thức về thực tế, về các loại cây và quá trình sinh trưởng của chúng. Gần cây cỏ, thiên nhiên, các cháu cũng khỏe mạnh, ngoan lành và cẩn thận, tỉ mỉ hơn.

Vườn rau không hề có hàng rào, cũng không có bảo vệ, nhưng các gia đình ở đây đều có ý thức rất tốt, tất cả các luống rau đều được trồng ngay hàng, thẳng lối....

Nếu gặp khó khăn trong việc chọn hạt giống hoặc chăm sóc những loại cây khác nhau, cư dân đều có thể hỏi các cán bộ trong Ban Cảnh quan và Cây xanh đô thị - những người rất sẵn lòng chia sẻ kinh nghiệm nuôi trồng và nhân giống các loại cây này.

Có gia đình trồng rau lên xanh tốt quá, không ăn hết còn chia lại cho hàng xóm. Cũng có nhà xuống chăm luống rau nhà mình mà thấy chủ luống rau bên cạnh ít có thời gian chăm bón, cỏ hoặc cây dại mọc nhiều, họ lại giúp nhổ bớt đi.

Tinh thần "hàng xóm tối lửa tắt đèn có nhau" ở Ecopark đã thêm phần lan tỏa từ những vườn rau nho nhỏ như vậy.



HÀNH TRÌNH XANH THÂN THƯƠNG



Ngày trước, một người bạn của tôi cứ thắc mắc, liệu đã có những điều gì khác biệt để tôi đi đến quyết định chuyển toàn bộ gia đình đang sinh sống ổn định ở nội thành về Ecopark, một đô thị mới nằm ở ngoại thành thủ đô?

BÀI/PHẠM KHÁNH SƠN

Đương nhiên tôi hiểu những thắc mắc của bạn. Đó rõ ràng không phải là một quyết định đơn giản, bởi nó ảnh hưởng trực tiếp tới công việc của gia đình tôi, cũng như là môi trường học hành của con tôi. Một sự thay đổi ngoạn mục khi mà mọi thứ dường như đang rất thuận lợi, và ổn định.

Tôi chỉ có thể trả lời bằng sự im lặng, và có ý thách thức bạn hãy tự tìm đáp án bằng cách trải nghiệm trực tiếp, đừng quá lệ thuộc vào các thông tin trên đủ thứ kênh truyền thông. Tức là họ hãy đến trực tiếp, và hãy sống trực tiếp, tôi tin họ sẽ tự trả lời được câu hỏi của mình.

Và thực tế là sự "thách thức" của tôi đã đúng.

Bạn tôi bị choáng ngợp bởi không gian sinh thái của Ecopark, một chốn sinh thái tai nghe mắt thấy, một chốn sinh thái đúng nghĩa, thực sự, chứ không thuần túy chỉ là những ngôn ngữ lý thuyết. Ecopark, là một khu đô thị mà ở đó, bạn còn hào hứng muốn tận hưởng thêm cả những không gian ngoài trời xung quanh căn hộ mình, hơn là

những cảm giác sau mỗi chiều làm việc, lại phải "trốn chạy" những bức bối náo nhiệt của đời sống để "rút" vào trong không gian riêng tư, như ở Hà Nội!

Bạn hào hứng với những chuyến xe bus giản dị, gần gũi, và chuyên nghiệp. Rõ ràng, đây là một trong những điều làm bạn tò mò nhất, và quan tâm nhất. Ecopark không phải là một khu đô thị nội thành, bài toán giao thông cho cư dân làm việc tại Hà Nội là một bài toán lớn, và bạn cũng như rất nhiều người khác, đã hoài nghi về đáp án này của nhà đầu tư. Điều đó, tôi cho là dễ hiểu.

Một hệ thống đầy đủ xe bus miễn phí, sạch sẽ, chuyên nghiệp của Ecopark đã đáp ứng được cho bạn điều đó. Bạn phấn khích với việc đúng giờ của xe bus tại mỗi điểm đón, bạn phấn khích với thái độ của những tài xế và cả cư dân trên xe, những điều mà bao nhiêu năm nay, bạn chưa hề được thấy ở hệ thống xe bus của nội đô.

"Một không gian văn hóa, thư giãn di động", là cụm từ mà bạn đã thốt lên sau những trải nghiệm. Có lẽ, sự chăm chút,

đầu tư của Ecopark cho hệ thống giao thông này đã khiến cho những cư dân của họ hài lòng, có nhã ý vun vén hơn cho "không gian" của họ. Ở đó có sự nhường nhịn, có những câu chuyện tâm tình của những người hàng xóm dành cho nhau. Ở đó có đủ công cụ và sự cởi mở đón nhận để họ có thể đóng góp những ý kiến của mình tốt hơn nữa cho sự phát triển của Ecopark, cũng như cho đời sống của chính họ.

Đôi khi, để phát triển những chính sách vĩ mô, thực chất lại đi từ những điều nhỏ nhất, và thực tế nhất. Khách hàng, cộng đồng cần những điều giản đơn, thiết thực. Đó là gì nếu không phải là sự sạch sẽ, thân thiện, đáp ứng được nhu cầu, và tiết kiệm? Xe bus ở Ecopark, chính là một ví dụ điển hình cho quan điểm đó, và đáp ứng được quan điểm đó. Một mô hình giao thông hiện đại, nhanh gọn, chuyên nghiệp, gần gũi, người dân được yên tâm đặt niềm tin vào các phương tiện công cộng xung quanh mình, ngấm cho cùng, đó chẳng phải là một mô hình sống tiên tiến mà xã hội chúng ta đang hướng tới hay sao?



Bạn tôi, giờ đã là cư dân của Ecopark, và môi trường sinh thái, hay hệ thống giao thông bằng xe bus vào nội thành, cũng chỉ là hai trong rất nhiều chủ đề đã cuốn hút bạn. Bằng trải nghiệm trực tiếp, bằng sự tò mò từ những thách thức trực tiếp, bạn đã có quyết định riêng, và đáp án cho mình.

Chúng tôi vẫn duy trì thói quen cùng nhau lên xe bus, thậm chí bè bạn ở Hà Nội. Và đôi khi ở đó, chúng tôi lại được gặp gỡ những người hàng xóm mới, những cư dân mới. Giờ đây không chỉ đơn thuần là phương tiện giao thông nữa, xe bus Ecopark đã thực sự đáp ứng được thêm nhiều không gian khác. Những không gian mà ở đó con người bỗng gần nhau hơn, quý nhau hơn, và là chốn để thực sự tôn vinh những giá trị văn minh cơ bản nhất của cộng đồng.



Thi thoảng, thấy bạn tôi đang “thách thức” người khác, tôi lại mỉm cười...



**Những chuyến xe bus
luôn sẵn sàng đưa đón
cư dân**



**Xe bus Ecopark đã trở
thành người bạn đồng hành
thân thiết với nhiều cư dân
khu đô thị**

CHUYỆN LÀNG ECO

CỘNG ĐỒNG MẠNG “KẾT” ECOPARK

BÀI/ KHÁNH AN



TỪ NIỀM TỰ HÀO CỦA CƯ DÂN...

Trên diễn đàn Ecolives do cư dân lập ra, một thành viên không giấu niềm tự hào bày tỏ: “Gia đình bạn đang cần tìm một nơi đích thực làm tổ ấm mà giá dưới 2 tỷ? Tôi mách cho bạn nhé, hãy tìm đến với Ecopark! Đó là một thiên đường với màu xanh ngút ngát, không khí trong lành. Chúng tôi đã ở và hoàn toàn hài lòng bởi Ecopark có đủ mọi thứ: Chỗ học hành cho con cái từ mẫu giáo đến đại học. Mua sắm thì đã có các siêu thị rồi khu thương mại Phố Trúc với các cửa hàng ẩm thực, nhà hàng, quán café. Về giải trí đã có hồ bơi, sân tennis, phòng tập thể dục, nhà câu lạc bộ, công viên, đường dạo bộ. Rồi có cả một dàn xe bus hiện đại chạy miễn phí từ Ecopark đến các điểm khác nhau trong nội đô. Mỗi Chủ Nhật lại có chợ Ecosunday nhộn nhịp, đông vui với những gian hàng truyền thống mang hương vị của phố cổ Hà Nội thời xa xưa.... Bạn hãy cùng gia đình mình thử và cảm nhận nhé!”

Hài lòng về dịch vụ, thành viên Trang Nguyễn chia sẻ: “Em yêu Ecopark quá rồi các bác ạ, chiều qua báo chuông cửa nhà em tự dưng chà kêu, mấy phút sau khi gọi điện báo thì đã thấy có người lên sửa. Sáng nay đi qua lễ tân báo bị côn trùng đốt, đưa con đi học về đã thấy có người lên phun thuốc diệt côn trùng. Chỉ khổ chúng em lại đau đầu nghĩ kế kiếm tiền. Lúc đầu chỉ mơ mua được căn 92m, giờ lại ước vọng cao xa về một căn SkyVilla 150m2”.

Thành viên có tên Lâm Linh bình luận về slogan “Thành phố xanh tươi, cuộc đời trọn vẹn” của Ecopark: “Câu đầu “Thành phố xanh tươi” đã tạo được nhiều ấn tượng tốt với công chúng, không chỉ từ câu chữ mà là cả từ thực tế của KĐT. Có một thực tế mình cảm nhận được là đa số người dân ở đây hiện đang hài lòng về không gian sống của mình. Chúc cho Ecopark sẽ ngày càng trở nên xanh tươi và hạnh phúc!”

Từ một góc nhìn rất đời thường, trên FB của cư dân Ecopark, thành viên Mẹ Gấu bày tỏ tình yêu với nơi mình ở: “Về đây mình chọn căn 83m2 nhìn ra cánh đồng để sống, khung cảnh phải nói là tuyệt đẹp, có đầy đủ những cái thiếu của không gian phố phường Hà Nội, có thể chỉ cho con gái biết cánh đồng lúa, con cò... Ps: Bạn nên kê 1



Không biết đã có công ty nghiên cứu BDS nào đo lường thiện cảm của khách hàng với một khu đô thị thông qua các mạng xã hội hay chưa? Nhưng nếu search tìm kiếm những “lời khen thật lòng” về một khu đô thị nào đó ở miền Bắc, sẽ thấy Ecopark chính là cái tên chiếm được cảm tình nhiều nhất của cộng đồng...



chiếc ghế nhỏ tại ban công chính đi, sẽ rất tuyệt.” Và nữa “Đã từng ngắm hoàng hôn ở nhiều những vùng miền, những đất nước khác nhau khi có dịp đặt chân đến trọng đô mà sao vẫn đắm say sắc tím đẹp kỳ ảo của bầu trời hoàng hôn, nhìn từ ban công tầng 16 Rừng Cọ. Sau một ngày xô bồ tất tả ngược xuôi, lòng người như chùng lại, bình yên hơn...”

Thành viên Nguyễn Thanh Huyền thì tỏ ra “triết lý”: “Có người từng nói để đánh giá một nhà hàng hãy kiểm tra nhà bếp đầu tiên, để biết sự sống của một thành phố hãy tới những tụ điểm sinh hoạt nơi phố nhỏ. Bởi ở đó, bạn sẽ bắt gặp những hi – nô – ái – ô chân thật nhất, mà tấm áo khoác lông lầy bề ngoài không thể che dấu được. Con đường dạo bộ dưới chân các tòa tháp Rừng Cọ được cư dân ví như điểm văn hóa Eco. Không khói bụi, không xe máy, ô tô, chỉ có các bé thiếu nhi ham chạy nhảy, nô đùa, lanh lảnh nói cười ... Cá tính, nhận thức của trẻ cũng được rèn giũa, học hỏi, phát triển nhờ điểm văn hóa này...”

ĐẾN SỰ YÊU THÍCH CỦA... NGƯỜI NGOÀI...

Thể hiện mong muốn được trở thành cư dân của đô thị xanh này, một nick có tên Hoa Hương Dương bày tỏ trên diễn đàn Webtretho: “Nhà em thì vẫn chưa đủ điều kiện mua Eco nhưng suốt ngày lê la lên web của Ecopark, Webtretho, Ecolives để cập nhật xem tình hình của dự án rồi thỉnh thoảng cũng hay tham gia chợ phiên Ecosunday nữa. Theo em thấy Ecopark đang đón xu hướng phát triển của tương lai, đó là hướng đến một khu đô thị xanh, bền vững, cộng đồng gắn kết với nhau và yếu tố con người là trung tâm, giống như slogan “Đô thị văn minh, cộng đồng nhân văn” của Phú Mỹ Hưng vậy... By the way, em đang gồng mình để mua 1 căn Rừng Cọ đây”...

Bình luận sau khi chụp ảnh cười tại Ecopark về; thành viên Vít Xanh bày tỏ: “Chao ôi là nhiều những nụ cười hạnh phúc của các cô dâu chú rể. Một cảm giác thật tươi mới và hạnh phúc. Những khoảnh khắc lãng mạn giữa thiên nhiên. Những hàng cây xanh mượt

tạo thành background vô cùng đẹp mắt. Khu vườn Ecopark – Khu vườn tình yêu. Biệt thự cho ta mơ về “ngôi nhà và những đứa trẻ”. Và đây, em, cô dâu bên một góc Hà Nội xưa tại Ecosunday Phố Trúc...”

Trên tường trang FB của trường mầm non Thảo Linh, một cô giáo đã viết: “Cảm giác đầu tiên khi tới Ecopark đó là không gian rộng và thoáng mát để các con sẽ được chạy nhảy vui đùa một cách thỏa thích mà không lo bị ngã hay xây xước vì nền cỏ thật mềm lại sạch ơ là sạch... Các con về tới trường nhưng vẫn còn lưu luyến... cảm ơn Ecopark thật nhiều!”

Còn chị Xuân Quỳnh thì chia sẻ trên Facebook sau chuyến đi cuối tuần tại đây: “Mình đã bị Ecopark hút hồn. Cả nhà được thỏa sức dạo chơi chụp hình, cắm trại trong khuôn viên đầy hoa lá; mua sắm, ăn uống thỏa thuê “ngon bổ rẻ” tại Phố Trúc. Cu cậu nhà mình lại còn được tự tay trồng các cây xanh bé xinh, rồi thi tô màu, gấp giấy Origami... Nhìn chung, xả hơi cuối tuần, với mình, Ecopark là lựa chọn thích hợp nhất...”

Có thể nói, nếu đã tận mắt cảm nhận những gì đang hiện hữu ở Ecopark, bạn cũng sẽ thấy những lời khen tặng về nơi này trên cộng đồng mạng là “thực lòng”. Sự ưu ái của cư dân mạng khiến họ cũng rất nhiệt tình, thực tâm đóng góp những ý kiến tích cực mong chủ đầu tư nâng cấp hệ thống xe buýt và vận hành phòng khám sớm hơn... để cùng chung tay xây dựng Ecopark là một “thành phố xanh tươi, cuộc đời trọn vẹn” mà ai ai cũng muốn gắn bó. Rõ ràng, quá trình phát triển không ngừng của xã hội, cùng với việc đô thị hóa “chống mặt” thì việc tìm được một không gian sống được hòa mình với thiên nhiên đang là nhu cầu cũng như mong muốn của nhiều người. Ecopark đã hiện thực hóa ý tưởng về một thành phố xanh, nơi giao thoa của truyền thống và hiện đại, của vẻ đẹp tự nhiên và sự khéo léo của bàn tay người kiến tạo, của sự sầm uất và nét thanh bình... Đó thực sự là không gian lý tưởng để tham quan, nghỉ dưỡng và tận hưởng cuộc sống.



CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ DỰ ÁN

TIẾN ĐỘ SAN LẤP

Chủ đầu tư Vihajico yêu cầu các nhà thầu tập trung tối đa cho việc thi công san nền toàn bộ dự án tại phía bờ Nam sông Bắc Hưng Hải với diện tích lên đến gần 450ha. Cho đến thời điểm hiện tại, Ecopark đã hoàn thành việc san nền khu vực 72ha, và đang thi công hạ tầng, dự kiến 3/2016 sẽ cơ bản hoàn thành.

Các nhà thầu cũng đang tiến hành san lấp khu Thảo nguyên (đạt khoảng 60% khối lượng)

Các khu còn lại được san nền theo thứ tự ưu tiên như Thủy Nguyên, Thảo Nguyên, sân tập golf, hồ cảnh quan, biệt thự trên đảo.

Ecopark đã hoàn thành việc san nền toàn bộ diện tích của trường ĐH Y Tokyo Việt Nam và bàn giao cho phía Nhật Bản để tiến hành công tác xây dựng.



THÔNG TIN VỀ CƠ SỞ HẠ TẦNG KHÁC

Hiện tại Ecopark đã hoàn thành khoảng 60% khối lượng kênh vành đai bao quanh dự án.





HỆ THỐNG CÂY XANH

Song song với việc đẩy nhanh thi công các hạng mục đường sá và hạ tầng kỹ thuật, Ecopark rất chú trọng đến việc ươm, trồng cây xanh cho toàn bộ khu và bổ sung vào quỹ cây xanh đô thị. Diện tích dành cho cây xanh mặt nước đã lên tới hơn 80% tổng diện tích toàn khu vực, việc phủ xanh hàng loạt được tiến hành với tốc độ vô cùng nhanh chóng. Hiện tại nơi đây đã có khoảng 100 chủng loại cây xanh, bao gồm các cây xanh bóng mát, cây xanh đô thị tiêu biểu như: xà cừ, sanh, sao đen, Osaka, lộc vừng, bằng lăng, tre, trúc mây... và nhiều loại hoa phong phú như tường vi, vàng anh, ngọc lan, giáng hương, bạch trinh...



HẠ TẦNG, DỊCH VỤ TIỆN ÍCH ECOPARK VÀ CÁC KHU VỰC LÂN CẬN



TRƯỜNG ĐOÀN THỊ ĐIỂM ECOPARK GIAI ĐOẠN II

Bằng việc đẩy nhanh tiến độ dự án, Trường Đoàn Thị Điểm Ecopark sẽ hoàn thành hạng mục xây dựng cuối cùng của toàn bộ dự án là tòa nhà E với tổng số 35 phòng học vào cuối tháng 5/2015 để kịp chào đón các học sinh tham gia khóa học 2015-2016, khai giảng ngày 15/7/2015.



Tuyến đường Thạch Bàn mở rộng



PHÒNG KHÁM ECOCLINIC

Phòng khám Ecoclinic tại khu dân cư cao tầng Rừng Cọ đang hoàn thiện việc lắp đặt các trang thiết bị y tế để sớm được đưa vào vận hành, phục vụ cư dân Ecopark và các khu vực lân cận.





TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI AEON MALL

Cách Ecopark khoảng 8,8km, Trung tâm thương mại trên mặt đất lớn nhất miền Bắc Aeon Mall Long Biên đang bước vào giai đoạn hoàn thiện.

TTTM này có khu vực bãi đậu xe có sức chứa hơn 1.000 ô tô và hơn 3.500 xe máy, 3 mặt sàn trung tâm thương mại. Dự án có tổng vốn đầu tư khoảng 200 triệu USD, với diện tích sàn xây dựng hơn 224.000 m². Dự kiến, Aeon Mall sẽ khai trương vào cuối tháng 9/2015.



TUYẾN ĐƯỜNG THẠCH BÀN MỞ RỘNG

Đây là tuyến đường do UBND quận Long Biên đầu tư với tổng vốn hơn 458 tỷ đồng.

Tuyến đường có điểm đầu (tính từ điểm giao với đường Thạch Bàn cũ cách đây 5 năm) giáp với dự án cầu Vĩnh Tuy, điểm cuối giáp phạm vi xây dựng nút giao (khác mức liên thông) giữa đường cao tốc Hà Nội – Hải Phòng với đường vành đai 3 thuộc Dự án đầu tư xây dựng đường cao tốc Hà Nội – Hải Phòng. Chiều dài tuyến chính khoảng 1.52km, mặt cắt ngang khoảng 40m gồm 6 làn xe chạy với bề mặt hè đường rộng 7.25m.

Dự kiến, sau khi thông tuyến, đường Thạch Bàn mới sẽ giúp kết nối trực tiếp Ecopark tới thẳng cầu Vĩnh Tuy mà không phải đi qua đường đê Bát Tràng như hiện nay.

Hiện tại tuyến đường đã thông xe kỹ thuật, dự kiến đến tháng 11/2015 sẽ đưa vào sử dụng.



ĐÊM CUỐI CÙNG CỦA BIỂN

TÁC GIẢ: VMP



Đêm
Giữa mênh mông
biển và gió
Hạnh phúc là tự do khi mũi tên vàng vụt
sáng
là tay nắm tay nơi sóng bề ngàn trùng
thấy đời mình lênh đênh

Em vui trong anh
Sao còn giật mình bởi tiếng sóng vỗ mạn
thuyền không mỏi mệt
Sao còn sợ những móm đá ngầm
Sợ bóng tối của biển
Sợ cả ánh le lói của những chiếc thuyền
câu

Giật mình
em ơi, mai mình về đâu?

Nụ hôn mặn chát
Nước mắt em hay vị nồng gió biển
Sóng thời gian
vẫn dập dềnh
dập dềnh
khí chòm sao Thần Nông ngồi bó gối
rưng rưng nơi cuối trời

Sóng vỗ òa
Em có biết
Anh không thể nào ôm được giọt nước mắt
biển
đêm đêm...

Tháng 5.2015



BỘ SƯU TẬP BLUE - HÒA MÌNH VỚI BIỂN XANH

Hotline 1800 7200 - www.nhaxinh.com

Hà Nội

- Tòa nhà F4 (gần ĐH Phương Đông), KĐT Yên Hòa, Đường Trung Kính, Q.Cầu Giấy, (84,4) 3782 1761
- TTTM Royal City, Tầng B2 (Gian số B2 -R5 - 22, Phố nội thất), 72A Nguyễn Trãi, Q.Thanh Xuân, (84 4) 6664 2078
- Khu đô thị Ecopark (A1, Dãy Phố Trúc), Văn Giang, Hưng Yên (84,4) 6261 8628

nhà xinh



BRITISH UNIVERSITY VIETNAM

*British Degree in Vietnam
Great Future Worldwide*



FUTURE

GREAT

**EDUCATION
INVESTMENT
EXPERIENCE
CAMPUS**

BRITAIN