

ecoLife

SỐ 01/2013

XUÂN
QUÝ TỶ
2013



TRUY CẬP
ecopark.com.vn
để cập nhật thông tin mới nhất

TẠP CHÍ THÔNG TIN KHU ĐÔ THỊ ECOPARK





KHOẢNG 400 TRIỆU ĐỒNG/m²



KHOẢNG 20 TRIỆU ĐỒNG/m²

Cách nhau 20 phút, bạn chọn sống ở đâu?

Hãy khám phá khu căn hộ hiện đại Rừng Cọ tại Khu đô thị sinh thái Ecopark! Với mức giá phải chăng, bạn sẽ được tận hưởng toàn bộ không gian xanh bạt ngàn của Ecopark, tầm nhìn và luồng không khí tự nhiên trong lành của hai con sông Hồng và Bắc Hưng Hải.

- Thiết kế Nhật Bản tối ưu và chính xác đến từng chi tiết
- Chất lượng thi công tiêu chuẩn quốc tế của Cotecons
- Tiến độ thanh toán linh hoạt, niêm yết bằng tiền đồng Việt Nam

- Đầy đủ tiện nghi đạt tiêu chuẩn quốc tế: bể bơi, công viên, siêu thị, trường học, v.v...
- Dịch vụ y tế và an ninh an toàn tuyệt đối

Sở hữu căn hộ, tận hưởng thành phố xanh tươi

Rừng Cọ

Văn phòng đại diện: Tòa nhà Hanoi Lakeview, 28 đường Thanh Niên, Hà Nội
T +84 4 3936 3940 F +84 4 3936 4174
Hotline: **1900 555 565** www.ecopark.com.vn



ecopark®

Thành phố xanh tươi, cuộc đời trọn vẹn

MỤC LỤC

Ecolife 1 2013

10 dấu mốc tiêu biểu của
Ecopark năm 2012

2

Cập nhật tiến độ dự án

6

Cơ hội kinh doanh hấp dẫn
tại Phố Trúc

8

Tin tức sự kiện

16

Ecopark miền Xanh
quyến rũ

24

EcoSunday bản sắc riêng
của thành phố Xanh

26

Chọn Ecopark vì luôn khát
khao hơi thở sông Hồng

29

Trải nghiệm mới với Bát
Tràng - Ecopark

30

Thơ, nhạc

36

Năm 2012 - một năm đặc biệt khó khăn của nền kinh tế. Là doanh nghiệp bất động sản - lĩnh vực chịu ảnh hưởng nặng nề nhất của khủng hoảng kinh tế, Ecopark phải đối mặt với không ít thách thức. Tuy nhiên, với tính toán kỹ lưỡng và sự điều chỉnh chiến lược kịp thời của những người chèo lái, và đặc biệt là nhận được sự quan tâm ủng hộ của khách hàng, Ecopark đã không chỉ đứng vững mà còn trở thành một trong những điểm sáng hiếm hoi trong bức tranh bất động sản.

Bước chân vào Ecopark, du khách cảm giác được cuộc sống đang sinh sôi nảy nở theo từng gia đình chuyển về nơi đây an cư lạc nghiệp. Đây là Phố Trúc tấp nập, sầm uất, đi xa hơn vài b
đã thấy ánh đèn vàng ấm áp tỏa ra từ các căn biệt thự Vườn Tùng, Vườn Mai, và chỉ cách sang chút là không khí hối hả trong đại công trường Rừng Cọ để hoàn thành từng khối nhà chào đón những cư dân đầu tiên.

Không khó lý giải khi ai đó đã gửi gắm tình yêu nơi miền đất Xanh an lành, sẽ luôn coi đó là mẫu hình một môi trường sống đáng mơ ước. Khi mang trong mình tình yêu và sự khát khao gắn bó, mọi người sẽ chung tay gieo các mầm cây, những hạt giống văn hóa để sánh bên nhau gây dựng một cộng đồng cư dân hiện đại, nhân văn nơi đây.

Cổ nhân có câu "Lửa thử vàng, gian nan thử sức", mặc dù trước mắt còn nhiều khó khăn nhưng chúng ta tin tưởng rằng, với chiến lược và tư duy phát triển đô thị của những người đang xây dựng, Ecopark sẽ trở thành một đô thị văn minh, hiện đại hàng đầu ở Việt Nam.

Nhân dịp năm mới, Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc công ty xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới Quý khách hàng, các Quý vị đối tác - những người đã đồng hành với chúng tôi trong suốt thời gian vừa qua.

Kính chúc toàn thể Quý vị năm mới An khang, Thịnh vượng!



Người chịu trách nhiệm xuất bản: Vũ Mai Phong

Bản tin Ecopark

Giấy phép xuất bản số: 21/GP-XBBT

ĐT: 04. 38746314

Fax: 04. 38746316

Nội dung: Nguyễn Thùy Dương

Thiết kế: Nguyễn Phương Nam

Mọi ý kiến đóng góp và bài vở xin vui lòng gửi về:

Ban Biên tập Ecolife - VP Ecopark số 28 đường Thanh Niên, Tây Hồ - Hà Nội

10

DẤU MỐC TIÊU BIỂU CỦA ECOPARK NĂM 2012



1 Ecopark nhận giải thưởng “Công trình kiến trúc xanh Việt Nam năm 2012” (tháng 4/2012). Đây là lần đầu tiên Hội Kiến trúc sư Việt Nam trao giải thưởng này nhằm vinh danh các công trình, cụm công trình góp phần phát triển nền kiến trúc Việt Nam. Không nằm ngoài dự đoán của giới chuyên môn, giải thưởng “Kiến trúc xanh Việt Nam năm 2012” đã được trao cho Ecopark. Dự án đã đáp ứng các bộ tiêu chí khắt khe của Hội Kiến trúc sư Việt Nam quy định cho một công trình đạt chuẩn kiến trúc xanh. Đó là một dự án có địa điểm bền vững, môi trường bên trong có chất lượng, sử dụng tài nguyên năng lượng hiệu quả, hòa nhập môi trường nhân văn và có kiến trúc hiện đại, phù hợp bản sắc.





2 Ecopark đón những cư dân đầu tiên của biệt thự Vườn Tùng, Vườn Mai, nhà phố Phố Trúc, căn hộ Rừng Cọ chuyển về sinh sống. Ngày 26/3/2012 Ecopark đã đón cư dân đầu tiên của khu đô thị, đánh dấu mốc lịch sử hình thành cộng đồng cư dân Ecopark. Tiếp sau đó, hàng trăm căn biệt thự, nhà phố đã được hoàn thiện và bàn giao cho khách hàng. Với hạ tầng kỹ thuật hoàn thiện, các dịch vụ tiện ích thiết yếu đang dần đi vào hoạt động, đặc biệt cảnh quan vệ sinh môi trường và cây xanh được chăm sóc kỹ lưỡng, Ecopark đã thực sự trở thành khu đô thị đảm bảo một cuộc sống văn minh và đẳng cấp.

3 Triển khai thi công giai đoạn 2 dự án (bờ Nam sông Bắc Hưng Hải) (tháng 4/2012). Song song với việc hoàn thiện các sản phẩm công trình thuộc giai đoạn 1, Ecopark đã nhanh chóng triển khai thi công san lấp mặt bằng, thi công hạ tầng kỹ thuật và tiến hành trồng phủ cây xanh trên 72ha giai đoạn 2. Theo quy hoạch thiết kế, giai đoạn 2 của dự án sẽ bao gồm 4 loại hình sản phẩm: Khu nhà phố cộng đồng; Khu nhà ở thấp tầng; Khu căn hộ cao tầng và Khu biệt thự trên đảo. Các sản phẩm này sẽ ra mắt thị trường trong năm 2013.

4 Phát triển kinh doanh thương mại dãy A Phố Trúc. Từ ý tưởng thiết kế độc đáo của chủ đầu tư về một khu “phố trong vườn”, dãy A Phố Trúc đã đi vào hoạt động với nhiều nhà hàng, cửa hàng có phong cách độc đáo. Đó là Cây Cau, Gà lên mâm với những món ăn bình dị, đậm đà bản sắc dân tộc. Các cửa hàng Hồn Việt, Quilts & Art mang đến một không gian nghệ thuật đặc biệt. Cùng với sự đa dạng của các thương hiệu: cafe Vpresso, đồ gỗ nội thất Italy, tranh gỗ Wood & more, siêu thị thực phẩm L’splace, nhà hàng Kitchen Pandara, Phố Trúc đang dần hình thành một phong cách mua sắm khác biệt, đem đến cho du khách nhiều trải nghiệm thú vị.





5 Ecopark nhận giải thưởng **Bất động sản châu Á – Thái Bình Dương năm 2012** (tháng 5/1012) cho hạng mục dự án Phát triển phức hợp tốt nhất Việt Nam. Vượt qua nhiều tên tuổi dự án bất động sản danh tiếng trong và ngoài nước, Ecopark đã đáp ứng những bộ tiêu chí khắt khe của Ban Giám khảo về một dự án đô thị tiêu chuẩn chất lượng quốc tế nhưng vẫn hài hòa và duy trì bản sắc dân tộc, vùng miền. Giải thưởng tầm cỡ khu vực này một lần nữa khẳng định thương hiệu và đẳng cấp của Ecopark đồng thời mở ra cho chủ đầu tư những cơ hội thu hút đầu tư và hợp tác quốc tế. Tên tuổi dự án đã vượt ra khỏi lãnh thổ Việt Nam, được thế giới biết đến như một biểu tượng của bất động sản Việt đang trong giai đoạn phát triển vượt bậc để hòa vào nhịp phát triển chung toàn cầu.



6 **Tổ chức thành công chuỗi các sự kiện cộng đồng Ecopark.** Năm 2012 có thể coi là năm “được mùa” các sự kiện, có thể kể đến như: Ngày hội “Thế giới Xanh của em” (Quốc tế thiếu nhi 1/6); sự kiện trao thẻ thành viên cho cư dân Ecopark; sự kiện Trung thu xanh và chuỗi sự kiện EcoSunday (4 kỳ/năm). Tất cả các ngày hội diễn ra ở Phố Trúc đều thu hút một lượng khách tham gia đông đảo, trung bình từ 2.000-4.000 người/sự kiện. Với mục tiêu lấy khách hàng làm trọng tâm, các sự kiện đều được đầu tư, chuẩn bị kỹ lưỡng đảm bảo sự phong phú, hấp dẫn, đặc biệt thể hiện và định hình được phong cách sống của cư dân tương lai khu đô thị: sống Xanh, sống nhân văn, gần gũi với thiên nhiên. Qua mỗi lần sự kiện tổ chức thành công, cư dân Ecopark đều có điều kiện giao lưu trước khi trở thành hàng xóm thân thiết.



7 **Tích cực thực hiện các hoạt động chăm sóc cộng đồng.** Ý thức được trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, Ecopark thường xuyên thực hiện các hoạt động thiện nguyện, từ thiện xã hội. Ecopark đã trao hàng nghìn suất quà cho các gia đình chính sách, những bà mẹ Việt Nam anh hùng, các thương binh, liệt sỹ, các gia đình có công với cách mạng nhân các dịp Lễ tết, ngày thương binh liệt sỹ 27/7; trao các suất học bổng cho trẻ em các cấp học thuộc địa bàn 3 xã vùng dự án, chăm lo Tết cho người nghèo, ủng hộ quỹ nạn nhân chất độc da cam. Công ty cũng thường xuyên tuyển dụng, tiếp nhận lao động địa phương làm việc tại dự án. Năm 2012 công ty đã lên kế hoạch và tài trợ toàn bộ kinh phí cho khóa đào tạo chuyển đổi nghề của hơn 300 nông dân xã Xuân Quan. Nội dung đào tạo được đánh giá là rất thiết thực, phù hợp với thực tiễn công ăn việc làm hiện tại của nông dân cũng như nhu cầu của xã hội.





9 Thông xe đại lộ chính từ cầu Thanh Trì đến Ecopark và đưa vào sử dụng hệ thống dịch vụ tiện ích như công viên, phòng tập Gym, sauna, bể bơi, sân tennis.

8 Savills Việt Nam trở thành đơn vị quản lý dịch vụ cho toàn bộ giai đoạn 1 dự án Ecopark (tháng 10/2012). Sau một thời gian chọn lọc kỹ lưỡng, Savills Việt Nam đã được chỉ định là đơn vị quản lý dịch vụ giai đoạn 1 khu đô thị. Theo đó, Savills Vietnam cam kết sẽ vận dụng kinh nghiệm, khả năng quản lý chuyên nghiệp để đảm bảo khu đô thị được quản lý và điều hành theo tiêu chuẩn quốc tế, tạo môi trường yên tĩnh, thoải mái, hài hòa và an toàn cho người cư dân đô thị. Có thể nói hợp đồng ký kết này đã thêm một lần nữa khẳng định chiến lược và quyết tâm của chủ đầu tư dự án trong việc vận hành và phát triển Ecopark thành một đô thị kiểu mẫu.

Đường liên tỉnh Hà Nội - Hưng Yên, đoạn từ chân cầu Thanh Trì tới dự án dài 4.2 km với tổng vốn đầu tư lên tới trên 600 tỷ đồng đã được hoàn thiện và đưa vào sử dụng. Con đường đã giúp rút ngắn thời gian di chuyển từ trung tâm Hà Nội hay các khu vực khác như Mỹ Đình, Cầu Giấy đến Ecopark chỉ còn khoảng 15-20 phút chạy xe.

Hệ thống công viên mùa Hạ, công viên mùa Xuân hoàn thiện đã mang đến diện mạo mới cho khu đô thị. Đây là nơi cư dân Ecopark có thể tận hưởng một cuộc sống hoàn toàn giao hòa với thiên nhiên cây cỏ.

10 Ecopark trở thành điểm đến du lịch, văn hóa hấp dẫn. Với lợi thế nổi trội về cảnh quan, Ecopark đã thu hút hàng vạn lượt khách tham quan, du lịch, dã ngoại vui chơi cuối tuần. Đến Ecopark những ngày nắng, du khách có thể gặp hàng trăm cặp cô dâu chú rể tay trong tay ghi lại những khoảnh khắc đáng nhớ nhất của cuộc đời. Các diễn viên, người mẫu, các ca sĩ, nghệ sĩ nổi tiếng cũng chọn nơi đây để chụp ảnh, quay phim, clip quảng cáo, MV ca nhạc. Với nhiều gia đình và các em nhỏ, cầu mời rủ nhau "sang Ecopark chơi" đã trở thành quen thuộc mỗi ngày nghỉ cuối tuần hay dịp lễ tết.



CẬP NHẬT TIẾN ĐỘ



ĐƯỜNG GIAO THÔNG

- Đường giao thông Hà Nội - Hưng Yên đoạn từ cầu Thanh Trì đến khu đô thị Ecopark dài 4.2km, bề rộng 40m với 06 làn xe chạy, tổng vốn đầu tư trên 600 tỷ đồng đã thông xe kỹ thuật và đưa vào sử dụng.

- Hệ thống cây xanh, biển báo, đèn cao áp đã hoàn thiện, bảo đảm chỉ tiêu kỹ thuật, cũng như yếu tố mỹ quan.



Rừng Cọ

BLOCK A, B, C:

- Hoàn thành 98% khối lượng xây ngoài. Công tác trát ngoài đạt 20%.
- Các công tác cơ điện được tiến hành triển khai song song với tiến độ của nhà thầu xây dựng.

BLOCK D, E:

- Khu vực hành lang các tầng, thang máy, sảnh tầng 1 đã hoàn thành 100%.
- Hoàn thành khu vực bãi đỗ xe tầng hầm tháp D, E và mặt trên bãi đỗ xe bên ngoài.
- Các công tác hoàn thiện nội thất và cung cấp trang thiết bị gia dụng hoàn thành đảm bảo tiến độ bàn giao nhà cho khách hàng.
- Các công trình tiện ích như bể bơi, nhà điều hành đạt 90%; sân tennis, sân cầu lông, đường nội bộ, cảnh quan mềm hoàn thành 100%.
- Công tác cơ điện hoàn thành 100%.
- Công tác đấu nối hệ thống gas trung tâm đang được thử kỹ thuật để đưa vào sử dụng.





VƯỜN TÙNG VƯỜN MAI

- Khu Clubhouse Vườn Tùng: Đã hoàn thành 100% các hạng mục nhà câu lạc bộ, bể bơi, sân tennis và cảnh quan. Clubhouse đã được bàn giao cho Ban Quản lý Dịch vụ đô thị để đưa vào khai thác sử dụng.
- Khu Clubhouse Vườn Mai: Đã hoàn thành cảnh quan toàn bộ khu vực; các công tác ốp lát, sơn bả toàn bộ nhà chính; công tác lắp đặt, ốp lát, sàn gỗ bể bơi. Sân tennis đã trải thảm và xong hàng rào.

PHỐ TRÚC

- Dãy A: Mặt bằng cho thuê thương mại dãy A đạt 100% công suất cho thuê.
- Dãy B, C, D: Công tác hoàn thiện đang được tiến hành khẩn trương và hiện đã cho thuê đạt 30%. Một số cửa hàng kinh doanh sẽ đi vào hoạt động sau Tết Nguyên đán (Tháng 3/2013).



DỊCH VỤ TIỆN ÍCH

- Phố Trúc: Ngoài các cửa hàng, café, nhà hàng đang hoạt động hiệu quả tại Phố Trúc; Café Link, Kitchen Pandara, Café Vpresso mở rộng, Siêu thị thực phẩm L's Place, Cửa hàng chăn ga gối đệm Euro Bedding, Trường mầm non Sơn Ca sẽ đi vào hoạt động phục vụ cư dân.
- Khu vui chơi trẻ em Kolorado trong nhà và ngoài trời đã được khởi công xây dựng, hoàn thiện công tác nền, móng, cột. Dự kiến khai trương vào dịp 30/4/2013.
- Trường Phổ thông Đoàn Thị Điểm Ecopark: Block A,B,C,D đã thi công xong phần kết cấu và hoàn thiện sân thể thao, đảm bảo đúng tiến độ đến tháng 6/2013 sẽ hoàn thành xây dựng toàn bộ trường để tuyển sinh vào năm học mới 2013-2014.
- Dịch vụ tiện ích tại Rừng Cọ: đã khá phong phú, bao gồm trường mầm non, lớp dạy nhạc, salon tóc, cửa hàng giặt là, siêu thị; cửa hàng đồ dùng trẻ em đang nhận mặt bằng làm nội thất để khai trương hoạt động.

Tọa lạc tại vị trí đặc địa nhất thuộc phân kỳ I, cộng với thiết kế mở, sang trọng, độc đáo; Phố Trúc hứa hẹn sẽ trở thành trung tâm mua sắm, thương mại sầm uất của cả thành phố Xanh Ecopark.

đẹp, dừng chân tại một vài quán cafe sách và đồ ăn nhẹ, ghé vào một nhà hàng châu Âu để dùng bữa trưa, dành trọn buổi chiều khám phá các gian hàng boutique, hiệu sách và đồ lưu niệm độc đáo, dùng bữa tối thơ mộng tại một nhà hàng châu Á. Sau đó du khách có thể thư giãn với bạn bè bên ly cocktail tại một quán bar ấm áp ngay trong khu phố này.

Dãy D: Nhìn đối diện qua sông Bắc Hưng Hải sang giai đoạn 2 của dự án, là điểm đến của những cư dân mới của



CƠ HỘI KINH DOANH HẤP DẪN TẠI PHỐ TRÚC ECOPARK



khu đô thị. Nơi đây quy tụ tất cả các dịch vụ và sản phẩm bạn cần để hoàn thiện tổ ấm của mình.

Để biết thêm chi tiết

vui lòng liên hệ:

Email: retail@ecopark.com.vn

Hotline: 091 234 3922

Theo thiết kế, toàn bộ tầng 1 của 130 căn khu Thương mại Phố Trúc (thuộc các dãy nhà A, B, C, D) sẽ dành riêng cho kinh doanh thương mại với các loại hình đa dạng như: Ẩm thực, Thủ công mỹ nghệ, Tranh gỗ nghệ thuật, Siêu thị tiện ích đồ nhập khẩu, showroom nội thất nhập khẩu cao cấp, Vật liệu xây dựng cao cấp, Đồ gia dụng cao cấp. Hiện nay toàn bộ 31 căn thuộc dãy A Phố Trúc đã đi vào hoạt động và thu hút lượng khách hàng đáng kể, tạo ra sự sôi động cho khu phố thương mại nơi đây.

Dãy B-C: hai mặt dãy phố được thiết kế uốn cong như ép sát vào nhau, chỉ ngăn cách bởi một hàng cây và đèn đường thơ mộng, tạo nên quần thể ẩm thực văn hoá dành riêng cho người đi bộ. Tối đây, du khách có thể thả bước ngắm nhìn không gian xanh trong lành, tươi



Situated in a prime location with an inspired, premium and unique design; Pho Truc promises to become a destination center for shopping and dining in ecopark

ruse a local art gallery's recent selection. In the evening, a delectable dinner in the dimly lit promenade followed by a cocktail in a cozy bar with loved ones will be an ideal way to end a long week.

"Park Lane" at Pho Truc (Row D):

This row of shops overlooks a fresh linear park and the Bac Hung Hai River towards the South. Planned as a convenient destination for residents to shop for furni-

UNIQUE OPPORTUNITIES FOR BUSINESS AT PHO TRUC, ECOPARK

With an internationally-inspired design, the Pho Truc Shopping Center will offer customers more than 12,000 square meters of boutique retail space, providing a variety of services from intimate dining establishments, gourmet food stores, and eclectic retail, to everyday needs and home design solutions. Pho Truc has been well received by ambitious retailers thus far, with the first row of shops fully leased within 6 months of construction completion. A beautifully landscaped, scenic area combined with a convenient, thoughtfully-planned merchandising mix, Pho Truc Shopping Center offers shoppers a special leisure experience and retailers an opportunity to be a part of the most stylish retail destination in Hanoi.

"The Promenade" at Pho Truc (Rows B and C):

The heart of the retail center is a quaint, pedestrian-only street with shops and restaurants lining each side, separated by a romantic row of trees, flowers, attractive street lamps and occasional festive decoration. Retailers are encouraged to "bring their business into the street," by using the designated area in front of their shop to provide open-air seating and service for their customer's enjoyment. Shoppers will be enticed by the charm of the street as they meander past bustling eateries, drop in to a café to enjoy a good book over a cappuccino, and pe-



ture, appliances and interior décor for their home, this area will see more and more shoppers as residents continue to move in to the community.

Opportunities remain for retailers to be a part of this sophisticated new retail area in Hanoi's favorite new community.

For details, please contact:

Email: retail@ecopark.com.vn

Hotline: 091 234 3922



THÀNH PHỐ XANH TƯƠI CÚC ĐỜI TRỌN VẸN



ecopark®





DỊCH VỤ CHO THUÊ NHÀ Ở TẠI ECOPARK

Không nhất thiết phải sở hữu một sản phẩm bất động sản tại Ecopark, Quý khách mới có thể được tận hưởng môi trường sống trong lành và cuộc sống đầy đủ tiện nghi nơi đây. Chỉ với một mức chi phí vừa phải hàng tháng, với giao thông thuận tiện quý khách đã có thể chọn chốn an cư tiện lợi cho công việc và gia đình.

Phố Trúc là địa điểm lý tưởng cho những ai có mong muốn sinh sống tại một khu thương mại sầm uất, trong lành, văn minh. Với diện tích 110m²/tầng, tầng 1 là nơi để kinh doanh thương mại, tầng 2 và 3 là nơi tận hưởng cuộc sống. Đây là loại hình kiến trúc đặc biệt với 2 mặt phố, một mặt dành cho kinh doanh, một mặt dành riêng cho cuộc sống sinh hoạt gia đình hướng ra công viên.

Nằm ngay cạnh Phố Trúc là các khu biệt thự Vườn Tùng, Vườn Mai với các căn biệt thự song lập và đơn lập sang trọng, trang nhã. Với nhiều loại diện tích, từ 156m² - 766 m², đặc biệt là các căn biệt thự lớn trên 300m² có thiết kế 3 phòng ngủ, phù hợp với các gia đình nhiều thế hệ có mong muốn sống trong một không gian yên tĩnh để chăm sóc vườn hoa, cây cảnh.

Với cả hai loại nhà cho thuê, khách thuê có thể chọn thuê cả căn nhà kèm đồ đạc hoặc thuê nhà không với mức giá rất ưu đãi.

Khu căn hộ hiện đại Rừng Cọ cũng là một sự lựa chọn tuyệt vời cho những người độc thân hoặc các cặp gia đình có nhu cầu một diện tích sử dụng vừa phải. Rừng Cọ có 3 loại diện tích điển hình 71m²; 83m²; 92m² là tổng hoà của những thiết kế thông minh, không gian cảnh quan mở và nội thất tiện nghi. Ngoài các dịch tiện ích chung của khu đô thị: bể bơi, sân tennis, phòng tập thể thao, công viên cây xanh, quý khách có thể yêu cầu những dịch vụ riêng như chăm sóc cây xanh, dọn vườn. Chắc chắn quý khách sẽ hài lòng với cuộc sống thanh thoi, thanh bình tại Ecopark.



Liên hệ: Phòng Đầu tư và cho thuê
Email: lifelifetothefullest@ecopark.com.vn
Hotline: 091 234 3922



Clubhouse at Vườn Tùng Gated Villa Community



Mỗi căn biệt thự đều rực rỡ sắc hoa
Every villa is radiant with flowers





RESIDENTIAL LEASING OPPORTUNITIES IN ECOPARK



Now residents of Ecopark do not have to own property to enjoy the pure, healthy living environment, and active lifestyle. Beautiful homes in the prestigious communities of Ecopark are now available for tenants to lease at a reasonable monthly cost.

Located just 20 minutes from both Hoan Kiem and My Dinh, Ecopark Township is just a step away from the activity of Hanoi yet it offers a premium resort-like living environment unlike any other community in the region.

The Pho Truc Shophouses

A unique, mixed-use setting offering premium living conditions. Each spacious 376 square meter, 3-bedroom home employs a familiar element of the traditional Hanoian lifestyle with its ground floor occupied by a boutique retailer. Plentiful windows and a smart design allow residents to enjoy lots of natural light and scenic park views from the privacy of their own home. For convenient access to dining and services, the resident need only take a step outside his front door.

The Vuon Tung and Vuon Mai Villas

A truly luxurious lifestyle in a secure gated community. Each 3-bedroom villa home is situated on a manicured landscaped lot, with exclusive access to private clubhouse facilities including a swimming pool, indoor gym, tennis courts, and walking trails. Life in these communities is like a getaway vacation that never has to end.

The Rung Co Apartments

Modern apartment living with spectacular views and amenities. Smaller families and singles can experience the Ecopark lifestyle from their home in the sky. Efficiently designed 2 and 3 bedroom apartments and penthouses are available, ranging from 71m² to 160 m². Each of Ecopark's 13 towers provides residents with convenient ground floor retail including a supermarket, medical clinic, retail and restaurants. Rung Co residents also have access to their own clubhouse amenities including a swimming pool, gym and sports facilities.



Contact: Residential Leasing The Department
Email: livelifetothe fullest@ecopark.com.vn
Hotline: 091 234 3922

BAN QUẢN LÝ DỊCH VỤ ĐÔ THỊ ECOPARK

PROPERTY PROPERTY MANAGEMENT BOARD



CHUYÊN NGHIỆP, TẬN TÂM LÀ CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG

Với mục đích mang lại những dịch vụ chuyên nghiệp nhất trong lĩnh vực quản lý, vận hành khu đô thị, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của cư dân, chủ đầu tư Ecopark đã chỉ định Savills Việt Nam là đối tác để hợp tác thành lập Ban Quản lý dịch vụ đô thị Ecopark.

Savills là một trong những nhà cung cấp dịch vụ bất động sản hàng đầu trên thế giới, được thành lập tại Anh từ năm 1855 và cũng là công ty tư vấn bất động sản quốc tế đầu tiên đặt chân vào thị trường Việt Nam với 15 năm kinh nghiệm quản lý dịch vụ cho hàng trăm dự án, tiêu biểu như Khu đô thị Phú Mỹ Hưng, Saigon Pearl, Sentinel Place, Suncity, BIDV Tower...

Savills Vietnam đã được Vihajico tin tưởng lựa chọn bởi sự chuyên nghiệp và kinh nghiệm, đồng thời Vihajico cũng là một trong những đối tác lớn nhất của Savills tại thị trường Việt Nam.

Với sự khát khe và tiêu chuẩn quản lý dịch vụ cho khu đô thị Ecopark của Chủ đầu tư, theo hợp đồng đã được ký kết, Savills Vietnam sẽ đưa vào Ecopark các chuyên gia nước ngoài cùng đội ngũ chuyên viên ưu tú và có kinh nghiệm nhất nhằm xây dựng bộ máy quản lý dịch vụ đô thị đạt tiêu chuẩn quốc tế. Phạm vi quản lý bao gồm các lĩnh vực như dịch vụ an ninh 24/24, vệ sinh, hệ thống điện, điện lạnh và các hệ thống liên quan, phòng cháy chữa cháy, xử lý nước, thiết bị sơ tán.



PROFESSIONALISM AND ATTENTION TO DETAIL ARE KEYS TO SUCCESS

In order to bring world-class standards in property management to our residents, Vihajico has partnered with Savills Vietnam to manage and maintain the property of Ecopark Phase 1.

Savills, established in UK in 1855, is one of the global industry leaders for property management services and also the first international property consultancy company to enter the Vietnam market. It owns 15 years of experience at service management for hundreds of projects, most notably: Phu My Hung Urban Area, Saigon Pearl, Sentinel Place, SunCity, and BIDV Tower.

Savills Vietnam was selected by Vihajico thanks to its long record of professionalism and experience. Ecopark will be one of the largest projects ever under Savills' management. To implement these international standards of property management, Savills Vietnam has employed foreign experts and the most brilliant, experienced specialists for the Ecopark team in order to build up an urban service management system that will create a safe, nature-friendly and clean living environment and also maintain the property values of Ecopark's homeowners. Vihajico's commitment to its investors is to consistently partner with world-class organizations that will assist in developing Ecopark as the model urban township in Vietnam.



Ban quản lý dịch vụ đô thị ecopark sẽ đem đến cho cư dân khu đô thị những dịch vụ chuyên nghiệp nhất

The Ecopark Property Management Board's mission is to bring the most professional services to Ecopark's residents.



Ms. Phương Nga

Trưởng ban Quản lý dịch vụ đô thị
Head of Ecopark Property Management Board

Là người đã có nhiều năm công tác trong lĩnh vực quản lý BĐS, đảm nhiệm nhiều vị trí quản lý các dự án lớn mang tầm cỡ quốc tế như: Giám đốc quản lý cơ sở vật chất ngân hàng ANZ, Giám đốc quản lý tài sản ngân hàng HSBC, Giám đốc quản lý của CBRE.

Ms. Nga has been working in the property management field for many years, including well-known international institutions such as ANZ bank, HSBC Bank, and CBRE Vietnam.



Mr. Hoàng Hưởng

Kỹ sư trưởng
Chief Engineer

Anh Hoàng Hưởng, Kỹ sư trưởng với nhiều năm kinh nghiệm quản lý kỹ thuật các dự án lớn: Công ty cổ phần dịch vụ kỹ thuật Thăng Long, Ngân hàng HSBC, The Manor, Orion Hanel.

Mr. Hoang Huong is several years experienced in technical management for institutions such as Thang Long Technical Service, HSBC Bank (Vietnam), The Manor, Orion Hotel.



TIN TỨC SỰ KIỆN



ECOPARK ĐẦU TƯ HỆ THỐNG PHÒNG TẬP CHUYÊN NGHIỆP

Cuối tháng 12/2012 Ecopark đã ký kết biên bản ghi nhớ (MOU) với công ty TNHH Quốc tế Attivo để sử dụng các thiết bị thể thao chuyên nghiệp hàng đầu thế giới mang thương hiệu Precor (USA) cho tất cả các Nhà câu lạc bộ tại khu biệt thự Vườn Mai, Vườn Tùng và khu căn hộ Rừng Cọ. Precor là một nhãn hiệu thuộc tập đoàn Amer Sports, một trong những công ty cung cấp thiết bị thể thao hàng đầu thế giới với hàng loạt các thương hiệu đẳng cấp. Với việc lắp đặt, sử dụng hệ thống phương tiện và máy tập hiện đại cho các phòng Gym trong khu đô thị, Ecopark mong muốn sẽ mang đến cho khách hàng ưa thích sự vận động, yêu thể thao lựa chọn hoàn hảo cho cuộc sống hiện đại, tiện nghi. Các phòng tập Gym đều được thiết kế theo xu hướng hòa nhập với thiên nhiên với các góc nhìn lớn hướng ra bể bơi hoặc công viên cây xanh.

ECOPARK BÀN GIAO CĂN HỘ RỪNG CỌ ĐỢT 1



Đáp ứng sự mong mỏi của khách hàng, ngay trong những ngày đầu năm mới 2013, Ecopark đã tiến hành bàn giao căn hộ hiện đại Rừng Cọ cho những khách hàng đầu tiên. Theo kế hoạch, đợt 1 (từ tháng 1/2013 đến tháng 3/2013) Ecopark sẽ bàn giao toàn bộ 470 căn hộ thuộc 2 tòa tháp D và E cho cư dân. Rừng Cọ - Ecopark không chỉ giữ uy tín đảm bảo về tiến độ xây dựng mà còn được đầu tư về cảnh quan cây xanh, môi trường và đặc biệt là chất lượng xây dựng. Chủ đầu tư đã lựa chọn những nhà thầu xây dựng hàng đầu trong nước và quốc tế như Công ty Cổ phần Xây dựng Coteccons; nhà thầu cơ điện Hawee. Thêm vào đó, chủ đầu tư đã sử dụng vật liệu nội ngoại thất của các thương hiệu hàng đầu như thang máy Mitsubishi, cửa sổ Eurowindow, thiết bị nhà bếp Fagor (Tây Ban Nha) (bếp ga, hút mùi, chậu rửa, vòi), điều hòa Daikin (Nhật Bản); các phụ kiện của Hafele (Đức) bao gồm: phụ kiện cửa gỗ, cửa thép, tủ bếp, tủ quần áo; hệ thống đồ điện tử như máy giặt, tủ lạnh Electrolux.





TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN QUYỀN SỬ DỤNG ĐẤT CHO NHỮNG CƯ DÂN ECOPARK ĐẦU TIÊN

Ngày 12/1/2013 vừa qua, công ty CP Đầu tư & Phát triển đô thị Việt Hưng, chủ đầu tư dự án Ecopark đã long trọng tổ chức Lễ trao Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất cho các cư dân đầu tiên của khu đô thị. Tham dự sự kiện này có lãnh đạo tỉnh Hưng Yên, đại diện các ban ngành liên quan, đại diện chủ đầu tư và 28 hộ gia đình được cấp sổ đỏ. Phát biểu tại buổi lễ, Ông Nguyễn Công Hồng, Phó TGD Vihajico đánh giá đây là sự kiện đánh dấu sự phát triển và đi vào ổn định của khu đô thị Ecopark đồng thời khẳng định chủ đầu tư sẽ tiếp tục hoàn thiện khu đô thị, tăng thêm tiện ích cho các cư dân sinh sống tại đây. Đại diện khách hàng, bà Hoàng Thị Thanh Hà (chủ nhân biệt thự Vườn Tùng) cũng bày tỏ sự cảm kích đối với sự hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi của các cơ quan chức năng địa phương cũng như quá trình làm việc chuyên nghiệp nghiêm túc của chủ đầu tư. Theo kế hoạch, ngay sau Tết Nguyên đán, Ecopark sẽ tiếp tục hoàn thiện quy trình cấp sổ đỏ cho chung cư Rừng Cọ. Riêng các hộ còn lại của các khu biệt thự Vườn Tùng Vườn Mai, phố Trúc sẽ được tiếp tục cấp giấy chứng nhận vào khoảng tháng 5/2013.

SẮP CÓ SIÊU THỊ LỚN TẠI ECOPARK



Vừa qua, Ecopark đã ký hợp đồng với nhà đầu tư về việc mở siêu thị King mart trên diện tích 720m2 tại tháp E Rừng Cọ. King mart sẽ cung cấp các mặt hàng thiết yếu cho cuộc sống hàng ngày của cư dân với giá thành cạnh tranh và chất lượng đảm bảo. Dự kiến sẽ có các ngành hàng chính như: thực phẩm tươi sống (thịt, hải sản, trái cây, rau củ, thực phẩm đông lạnh, thực phẩm sơ chế); thực phẩm khô (gia vị các loại, nước giải khát, rượu bia bánh kẹo); hàng điện gia dụng (các thiết bị nhà bếp, thiết bị điện tại gia); vật dụng trang trí nội thất. Dự kiến đầu tháng 4/2013 siêu thị King mart sẽ khai trương và đi vào hoạt động. Như vậy, bên cạnh siêu thị L'splace đã khai trương tại Phố Trúc tháng 1/2013, King Mart sẽ đem đến cho cư dân sự lựa chọn phong phú hơn.

TIN TỨC SỰ KIỆN



Các cháu thiếu nhi mầm non Sơn ca biểu diễn văn nghệ trong sự kiện Trung thu tại Ecopark

MẦM NON SƠN CA MỞ THÊM CƠ SỞ TẠI PHỐ TRÚC

Theo hợp đồng đã ký kết, trường mầm non Sơn Ca sẽ được xây dựng trên tổng diện tích mặt sàn 800m² tại tầng 1, tầng 2 tháp B khu Rừng Cọ. Dự kiến mầm non Sơn Ca sẽ có 20 phòng học với nội thất và trang thiết bị chất lượng cao phục vụ từ 250 đến 300 trẻ và khai trương vào 2013. Tuy nhiên, để kịp thời cung cấp dịch vụ trông trẻ cho các cư dân đã chuyển về Ecopark sinh sống, công ty Hồng Minh Minh đã quyết định mở trước lớp học tại căn 102 Phố Trúc. Với tổng diện tích 330m², các phòng học thoáng mát, được đầu tư trang trí đẹp mắt, mầm non Sơn Ca sẽ là không gian lý tưởng cho các bé từ 10 tháng đến 5 tuổi học tập và vui chơi. Trường sẽ chính thức nhận trẻ từ tháng 3/2012.

"ĂN NGON, MẶC ĐẸP, NHÀ XINH ĐÓN TẾT" VỚI ECOSUNDAY PHIÊN ĐẶC BIỆT



Nổi tiếp thành công của chuỗi sự kiện Ecosunday - Chợ phiên hàng tháng tại Ecopark, một phiên chợ đặc biệt - Chợ Tết Ecopark được tổ chức nhằm thỏa mãn nhu cầu mua sắm, thưởng thức của cư dân khu đô thị. Chợ Tết lần này có các hoạt động nổi bật như: sắm Tết với các mặt hàng ăn, mặc, trang trí nhà cửa đón Tết, các hoạt động nghệ thuật dân gian độc đáo, chụp ảnh với các tiểu cảnh trong không gian Tết cổ truyền. Với các mặt hàng phong phú hơn mọi phiên, bao gồm: Nông sản, thực phẩm sạch; đặc sản Tết các vùng miền; bánh, mứt, kẹo, ô mai Tết; cây cảnh, bonsai, hoa tươi, đào, quất, mai; đồ ăn nhanh trong góc ẩm thực với các đặc sản quà quê; rượu dân tộc. Chợ Tết Ecopark đã thực sự trở thành một nơi mua sắm thú vị, một không gian văn hóa của tất cả các cư dân, khách hàng khu đô thị xanh Ecopark.



NEWS & EVENTS



VIHAJICO INVESTS IN WORLD-CLASS EQUIPMENT FOR CLUBHOUSES

At the end of December 2012, Ecopark signed a Memorandum of Understanding (MOU) with Attivo International Company Limited to utilize the world-renowned professional sport equipment brand “Precor” (USA) for all clubhouses in Vuon Mai, Vuon Tung, and Rung Co communities. Precor is owned by Amer Sports Group, a company that supplies several high-end brands of industry-leading sports equipment.

With installation and utilization of modern gym machines and facilities within the township, Ecopark intends to bring customers convenient ways to participate in an active and healthy lifestyle. All clubhouse gyms in Ecopark are oriented to integrate with nature, with wide scenic views overlooking the swimming pools and lush parks.

VIHAJICO HANDS OVER THE FIRST RUNG CO APARTMENTS



To meet customers’ expectations, in the first days of 2013, Vihajico has handed over Rung Co modern apartments to their first residents.. From January through March 2013, Vihajico will deliver all 470 apartments in the towers D and E to Ecopark residents.

Vihajico has not only maintained consistent construction progress on the Rung Co towers, but has also invested in beautiful landscaping, a clean environment, and high-quality amenities. The developer continues to select prestigious local and international contractors and consultants such as Cotecons Construction Joint-stock Company and Hawee Mechanic and Electricity contractor. Moreover, the suppliers for Rung Co include top-leading brands like Mitsubishi elevator, Eurowindow windows, Fagor (Spanish) kitchenware, Daikin (Japanese) air conditioners; Hafele (German) fixtures, and Electrolux appliances.





KHU CĂN HỘ
HIỆN ĐẠI
TRONG TẦM TAY

NEWS & EVENTS



RED BOOKS DELIVERED TO ECOPARK RESIDENTS

On January 12th, 2013, Viet Hung Investment & Urban Development Joint-stock Company formally organized a ceremony to award residents with official land-use certificates issued by the government. Officials from Hung Yen province, representatives of concerned boards and sectors and delegates of Vihajico took part in the ceremony to issue these certificates to 28 households.

Mr. Nguyen Cong Hong, a Deputy General Director of Vihajico, spoke at the event assessing that the occasion reaffirmed the stability of the development and its ability to provide homeowners with safe, high-quality investments that they can be confident in. The representative to the customers, Ms. Hoang Thi Thanh Ha also expressed her appreciation for the transparency and support the residents received from Vihajico and local authorities in obtaining the certificates.

Following the Lunar New Year Festival, Vihajico will continue to refine the process for obtaining red books for customers of Ecopark. Vihajico expects to issue more certificates around May 2013.



PLANNING FOR ECOPARK'S FIRST SUPERMARKET BEGINS

Recently, Vihajico finalized an agreement to construct the community's first supermarket of over 700 square meters in Rung Co Tower E. The supermarket, branded King Mart, will be invested and operated by a Korean Vietnamese joint venture partnership. The supermarket will provide essential commodities residents' daily life at competitive prices and guaranteed quality. An on-site bakery will provide residents with fresh baked goods daily and the supermarket will also feature a premium Vpresso coffee shop looking out onto Summer Park. King Mart is scheduled to begin construction immediately following Tet and will launch its soft opening in April.





SON CA KINDERGARTEN'S RECRUITMENT OFFICE WILL OPEN IN PHO TRUC

Son Ca Kindergarten, Ecopark's first kindergarten operator, will occupy over 1000 square meters on the 1st and 2nd floors of Rung Co Tower B. Son Ca Kindergarten is expected to have 20 rooms filled with top-notch equipment and school supplies. The kindergarten will enroll from 250 to 300 kids and is scheduled to be opened in 2013. In order to provide child-care services for residents who have already moved in, the kindergarten will begin operation early at Pho Truc Unit 102. With a total area of 330m², the temporary kindergarten location will include airy and fresh classrooms that are nicely decorated and look out onto the parks in Pho Truc. Son Ca kindergarten will be an ideal space for children from 10 months old to 5 years old to learn and play. The kindergarten will officially begin enrollment in March 2012.

FAVORITE CUISINE FINE CLOTHING BEAUTIFUL HOUSE – TET 2013



An Exquisite Lunar New Year at Ecosunday Tet Edition, After many successful monthly Ecosunday events, Ecosunday Lunar New Year Edition promises to delight residents with a bounty of festive holiday activities. New Year's shopping, traditional cooking exhibitions, live performances, and festive decor will highlight this two day event, which will immerse guests in a modern yet nostalgic atmosphere. In addition to a wide variety of beautiful plants and flowers, this month's event will feature the most diverse food court of any Tet event in Hanoi, including traditional foods like Banh Chung and Gio, local ethnic wine and other homemade artisan Vietnamese specialties from around the region. This Lunar New Year, come join us in Ecopark as residents and visitors alike celebrate the new year in traditional style in Hanoi's favorite new community.



Jennifer Phạm



Với bối cảnh tuyệt đẹp của một khu đô thị được chăm chút kỹ lưỡng từ dáng cây, ngọn cỏ, nhành hoa Ecopark thường xuyên là điểm đến được các đoàn làm phim lựa chọn để ghi hình. Trong ảnh là những cảnh quay vui nhộn của cặp đôi diễn viên Jennifer Phạm và Danh Tùng.

Ecopark miền Nam quyến rũ

Không đơn thuần là một khu đô thị với các sản phẩm bất động sản thời thượng, phù hợp nhu cầu, Ecopark đã trở thành một địa chỉ thu hút nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật bởi không gian cảnh quan tuyệt đẹp, mang dáng vẻ của một khu nghỉ dưỡng đẳng cấp quốc tế.



NSND Lê Khanh

Với nghệ sĩ Nhân dân Lê Khanh, việc chọn Ecopark là nơi ghi hình không phải lần đầu tiên và duy nhất. Chị đặc biệt ngạc nhiên và ấn tượng khi đến Ecopark, nơi mọi con đường đều được bao phủ bởi những sắc màu của hoa lá, làm liên tưởng tới những công viên đẹp tuyệt vời của các nước trên thế giới với những tấm biển nhỏ "xin đừng hái lá cây mùa thu". "Ecopark làm tâm hồn tôi như trẻ lại, có cảm giác như ở đây, cuộc sống trở nên thư thái, thanh thản hơn, một cảm giác hiếm hoi và tuyệt vời trong nhịp sống hiện đại ngày nay".

Ngay khi đặt chân đến Ecopark khảo sát địa điểm quay cho video music (MV) *Vu vơ*, ca sĩ Hoàng Hải đã bị Ecopark thuyết phục từ cái nhìn đầu tiên. Hoàng Hải tâm sự, với nội dung bài hát là câu chuyện tình buồn, những ký ức đẹp đẽ của cặp tình nhân trong một không gian, bối cảnh lãng mạn, nên thơ nên Hoàng Hải rất chú ý đến việc lựa chọn khung cảnh ghi hình. Ở Ecopark, bên cạnh sự tiện nghi, hiện đại của một đô thị mới thì vẻ đẹp bình yên, thơ mộng của từng lối nhỏ uốn lượn với cỏ cây, tiếng chim hót là bối cảnh tuyệt vời cho MV của anh. Thật khó tin rằng, chỉ cách Hà Nội hơn chục phút chạy xe lại có một miền Xanh yên bình, quyến rũ đến như vậy.



Ca sĩ Hoàng Hải



Nhảy cùng BiBi

Riêng đối với các chương trình truyền hình dành cho thiếu nhi thì Ecopark là một sự lựa chọn lý tưởng. Với không gian rộng lớn, xanh mát của chuỗi công viên, hệ thống đường nội bộ an toàn, vừa có thể cho các em thoải mái vui chơi vừa có thể ghi lại những khoảnh khắc đáng để thương hồn nhiên nhất.

Đặc biệt, nhiều bạn trẻ và rất nhiều studio danh tiếng Hà Nội đã chọn Ecopark là nơi để ghi lại những cảm xúc tuyệt vời nhất cho những đôi uyên ương. Một ngày đẹp trời, bạn có thể bắt gặp tại khu đô thị sinh thái Ecopark những hình ảnh quen thuộc của mùa vu quy mà người Hà thành thường thấy ở sảnh Nhà hát lớn, khách sạn Metropole, hồ Gươm hay công viên Bách Thảo Đó là nụ cười hạnh phúc tỏa nắng của cô dâu chú rể, tay trong tay cùng nhau *pose* những khuôn hình lãng mạn cho bộ ảnh cưới để lưu giữ hạnh phúc



Hoa hậu biển Nguyễn Thị Loan





ECOSUNDAY, BẢN SẮC RIÊNG CỦA THÀNH PHỐ XANH



Mỹ phẩm, tinh dầu có
nguồn gốc xuất xứ tự nhiên
được khách hàng yêu thích



Khách hàng lần đầu tiên đặt chân
tới khuôn viên phố Trúc, hòa mình
vào dòng người mua sắm ở EcoSun-
day chắc sẽ không khỏi ngỡ ngàng
trước hình ảnh một phiên chợ độc
đáo tại đây. Toàn bộ các gian hàng
được bày trí đẹp mắt dưới bóng
xanh cây cối, không gian bao trùm
bởi âm nhạc nhẹ nhàng vắng vắng
đâu đây và một bầu không khí rất
thân thiện. Không chỉ là nơi mua
bán, Ecosunday đã định hình được
phong cách rất sinh thái, văn minh,
một điểm đến cuối tuần hào hứng với
nhiều cư dân và khách du lịch.

Đặc sản của Ecosunday là rau sạch,
củ quả, hoa tươi, bánh trái, mật
ong rừng, trứng gà ta sạch, giò chả,
các đặc sản địa phương đến những
món đồ thủ công mỹ nghệ, đồ hand-
made, đồ trang trí gia dụng. Qua các
kỳ hội chợ, sản phẩm càng thêm
phong phú, đặc sắc. Thú vị hơn, Eco-
Sunday còn nhận được sự đăng ký
gian hàng của chính các chủ nhân
tương lai của khu đô thị, với mong
muốn không chỉ bán các sản phẩm
tự tay chuẩn bị mà còn tham gia vào
hoạt động sinh hoạt văn hóa cộng
đồng, giao lưu với nhau trước khi
trở thành hàng xóm láng giềng thân
thiết.

Chợ phiên EcoSun-
day lần đầu tiên với
mặt hàng chính là
rau sạch, các bộ kit
cùng hướng dẫn
cách trồng, chăm sóc
rau sạch tại nhà



Các bé có cả một không
gian vui chơi riêng, thu hút
sự tham gia say mê của
nhiều bạn nhỏ



Hoa quả đặc sản các vùng
miền được nhiều khách
hàng lựa chọn





Cả hoa tươi và hoa khô đều rất đắt hàng



Các bé thi gấp giấy Origami trong lúc chờ mẹ mua sắm



Nụ cười rạng rỡ của em bé khi tham dự cuộc thi vẽ tranh theo các chủ đề



EcoSunday lần thứ 4 diễn ra tại khuôn viên rộng lớn của công viên mùa Hạ. Khách hàng cũng đông vui hơn mọi lần bởi đến đây, du khách có thể vừa mua sắm vừa hòa mình vào không khí Noel đang về khắp các nẻo đường Ecopark



Gian hàng bánh ngọt Pháp với sự trình diễn, trang trí điêu luyện của nghệ thuật làm bánh



ECOPARK MÀU XANH THÂN THƯƠNG

Nhạc sỹ Phạm Tuấn Khoa

Tôi được nghe nhiều người nói về Khu đô thị mới đang được xây dựng ở gần sông Hồng, cách Hà Nội chừng hơn 10km: Ecopark.

Qua lời họ kể, tôi nghĩ đó chỉ là những lời ca ngợi cho hay chứ làm sao có một nơi nào tốt lành, đẹp đến như vậy. Nhưng hai vợ chồng tôi vẫn quyết đến thăm cho rõ thực hư thế nào! Vượt qua cầu Thanh Trì, xe taxi bon trên con

đường đổ bê tông vững chắc, qua triển đề xanh mướt, thẳng hướng Bát Tràng đi tới. Phía trước chúng tôi hiện rõ những tòa nhà cao tầng uy nghi vươn mình giữa không gian khoáng đạt, lồng gió: Ecopark. Chúng tôi như lạc vào một không gian bạt ngàn của cây xanh nhiều tầng nhiều lớp, mát mẻ dễ chịu. Thực sự, những xúc cảm đẹp đã xâm lấn, tràn ngập trong lòng tôi từ những bước chân đầu tiên. Tiếng trầm trồ, khen ngợi của mọi người ngồi cùng xe cứ dâng lên, xôn xao, náo nhiệt!

Tôi thầm nghĩ: giá như mình có được một nơi ở như thế?! May sao, bà xã tôi cũng có những ý nghĩ giống tôi, vậy là một quyết định nhanh chóng được đưa ra: chúng tôi đặt mua một căn hộ ở chung cư cao tầng toà E, có hướng nhìn rộng xuống khu biệt thự Vườn Tùng. Mọi thủ tục được triển khai rất chuyên nghiệp, minh bạch.

Thế rồi, đúng thời hạn cam kết, chúng tôi nhận được thư thông báo về kế hoạch bàn giao nhà. Niềm vui vỡ òa trong tôi và cả gia đình. Chúng tôi đã sang ngay Ecopark để trực tiếp “xem mặt” căn phòng hộ của mình thế nào. Một không khí náo nhiệt, nồng ấm, cởi mở giữa những cán bộ, công nhân

thi công khi tiếp đón chúng tôi. Sau khi kiểm tra kỹ lưỡng chất lượng, vật liệu nội ngoại thất căn hộ, tôi thực sự cảm thấy hài lòng. Và gia đình tôi đã chính thức trở thành cư dân đầu tiên của Khu đô thị Ecopark!

Đã hơn một tháng trôi qua từ khi chuyển về Rừng Cọ sinh sống, gia đình tôi được tận hưởng trong cuộc sống hối hả, thái độ văn minh, lịch sự, tinh thần làm việc có kỷ luật, phơi phới niềm lạc quan của những người cán bộ cùng những anh chị em công nhân nơi đây. Bao trùm là sự thân thiện của tất cả mọi người, của thiên nhiên khiến chúng tôi vô cùng yêu quý nơi ở mới của mình.

Mùa xuân đang đến, ngày hai buổi sáng, chiều, tôi đi tản bộ, cũng là để luyện tập sức khỏe, giữa những con đường rợp bóng cây xanh, những đóa hoa mùa xuân đang nở, rung rinh nhờ gió từ sông Hồng, sông Bắc Hưng Hải nhẹ nhàng thổi về. Tôi thật sự thấy cuộc đời mình còn gặp nhiều điều may mắn, trong đó có may mắn chọn được một nơi ở phù hợp với lòng khao khát của mình bấy lâu lúc tuổi già.

Tôi thực sự tự hào vì đã trở thành cư dân đầu tiên của thành phố thương mại du lịch Ecopark ngập tràn màu xanh.





- Cái khó thường bó cái khôn, khi cuộc sống còn khó khăn thì người ta tìm được cho mình chỗ chui ra chui vào, tồn tại được là may mắn lắm rồi. Giờ đây khi xã hội ngày càng phát triển và khi đã có đủ điều kiện thì con người sẽ biến những ước mơ thành hiện thực, họ tìm đến những phương tiện sống tốt nhất.

Theo ông đánh giá, Ecopark đã và sẽ đạt được những tiêu chuẩn, hoặc có sự khác biệt nào so với các khu đô thị khác?

Ecopark là sự sáng tạo riêng biệt. Chỉ nói đến việc chọn vị trí cho Ecopark đã cho thấy tư duy của chủ đầu tư. Có đi

Chọn Ecopark vì luôn khát khao hơi thở sông Hồng

Mỹ Anh

Nhà văn Lê Lưu sinh ra và lớn lên tại xã Tân Châu, huyện Khoái Châu, tỉnh Hưng Yên. Tuổi thơ ông gắn liền với bãi lợ bãi bồi, với tiếng chim hót líu lo trên bãi ngô ruộng mía và đặc biệt là được tận hưởng những làn gió mát lạnh từ sông Hồng thổi tới. Có lẽ cũng chính bởi điều đó đã làm nên một danh nhân quê hương Hưng Yên - một nhà văn đáng trân trọng của nền văn học Việt Nam đương đại

Ông có thể chia sẻ với độc giả Ecolife, cơ duyên nào đã khiến ông chọn Ecopark?

Từ rất lâu rồi, tôi đã tìm hiểu và có rất nhiều bài viết ủng hộ sự có mặt của dự án tại tỉnh nhà và đó cũng chính là thời điểm tôi biết đến Ecopark. Tôi đã chọn một căn tầng 2 trong chuỗi các Tòa tháp cao tầng Rừng Cọ và rất hài lòng với quyết định này.

Đó là nơi ông sẽ dành để hưởng thụ sau cả một cuộc đời lăn lộn vất vả với văn chương và cuộc sống hay là chỉ chọn một không gian để làm việc?

Tôi sinh ra ở vùng quê bãi bồi, hít thở gió sông, không khí của sông từ thuở lọt lòng nên lúc nào tôi cũng thêm cảm giác được sống với nó. Khi về Ecopark, tôi đã tìm thấy tất cả những thứ tôi đang muốn tìm lại. Tôi đang mong mỗi từng ngày được về Rừng Cọ để tận hưởng cảm giác đó.

Và với tôi, một chỗ ổn định lâu dài, nó phải thoả mãn môi trường là số một. Đó là gió, là nước, là sông, là hồ, là cây xanh, là các tiện ích tiện dụng cho cuộc sống sinh hoạt như: trường học, chợ búa, bệnh viện. Ecopark đáp ứng được những tiêu chuẩn của tôi.

Thực tế hiện nay nhiều người mới chỉ tìm cho mình được chỗ để ở chứ chưa thực sự có được nơi để "sống" đúng nghĩa, ông thấy thế nào?

nhiều nơi trên thế giới mới thấy hết giá trị của ý tưởng *Sự sống xanh* này. Theo tôi, Ecopark làm cho tỉnh Hưng Yên trở nên sang trọng, nó mở ra một trào lưu khai thác ven sông Hồng. Nếu có 100 khu đô thị như Ecopark thì chúng ta đi đến đâu cũng có thể ngắm đầu.

Cuộc sống mang tính cộng đồng cao, tình làng nghĩa xóm từ lâu đã tồn tại trong người dân Việt Nam. Tuy nhiên, nhiều người cho rằng sự phát triển của cuộc sống hiện đại ở các khu đô thị lớn như hiện nay đang dần mất đi điều đó. Theo ông, tình cảm xóm làng có thể nhen nhóm lại trong "cộng đồng" dân cư Ecopark?

- Đúng là với lối sống hiện đại ngày nay, giữ được tình làng, nghĩa xóm là hơi khó. Người xưa có câu thương nhau khi đói. Mấy ai yêu nhau khi đã no đâu. Với quan điểm sống ngày nay, tôi nghĩ rằng điều quan trọng là người quản lý của mỗi khu đô thị. Nếu họ biết thiết lập mọi chuyện theo hướng minh bạch, rõ ràng, sống bằng tình cảm chân thành thì cuộc sống "cộng đồng" ngày xưa vẫn áp dụng được.

Chắc hẳn hàng xóm của ông sẽ là những bạn bè đồng nghiệp?

- Tôi rất vui khi nhiều người trong giới văn nghệ sỹ cũng là cư dân của Rừng Cọ. Tôi nghĩ Rừng Cọ đã thu hút được họ nhờ những cảm hứng từ thiên nhiên, cây cối, sông nước và gió trời. Đó là thành công của Ecopark và tôi xin chúc mừng về điều đó.

Qua đây tôi cũng xin gửi tới các Anh Chị Em trong giới văn nghệ sỹ - những người hàng xóm của tôi cùng toàn thể cư dân Ecopark lời chúc mừng năm mới An khang, Thịnh vượng!

Xin cảm ơn Ông về cuộc trò chuyện!



Trải nghiệm mới với Bát Tràng - Ecopark

Dũng Anh



Khi ráng chiều đỏ màu đỏ quạch xuống sông nước sông Hồng cũng là lúc những con tàu du lịch cập bến Chương Dương Độ. Từng đoàn du khách tay xách nách mang những bị cói trĩu nặng niềm đam mê với gốm. Bát Tràng lâu nay đã thành điểm đến thú vị cho du khách trong nước và quốc tế. Không những thế, với sự phát triển của các đô thị mới xung quanh, mà nổi bật là Ecopark, Bát Tràng đang trở thành trung tâm của vùng du lịch văn hoá.

Làng gốm cổ, làng du lịch

Giao thông phát triển, nhất là từ khi thành phố xây dựng và thông xe thêm hai cây cầu lớn bắc qua sông Hồng là cầu Vĩnh Tuy và Thanh Trì, giờ từ trung tâm Hà Nội người ta có thể dễ dàng đến Bát Tràng bằng cả hai con đường thuỷ, bộ chỉ trong khoảng thời gian nửa giờ đồng hồ. Làng cổ Bát Tràng nằm nép mình bên bờ sông Hồng, chỉ vừa đặt chân đến đầu làng thôi ta đã thấy những bình hoa, chậu cảnh, tượng gốm bày la liệt, trải dài theo ngõ ngách khắp làng. Cả hàng mộc, thô cho đến những thành phẩm trau chuốt, bóng bẩy, đa hình, đa sắc và từ các đồ dân dụng cho đến hàng mỹ nghệ đắt tiền... Theo một số thư tịch cổ, xã Bát Tràng gồm hai thôn Bát Tràng và Giang Cao thuộc huyện Gia Lâm, Hà Nội, nằm bên bờ tả ngạn sông Hồng. Đây là ngôi làng đã ra đời cùng với kinh đô Thăng Long xưa và phát triển, tồn tại cho đến ngày nay. Hàng trăm năm trôi qua, làng nghề có lúc thịnh



lúc suy, nhưng tình yêu vô tận của người Bát Tràng đối với nghề nghiệp của tổ tiên đã giúp làng nghề tồn tại vững bền, phát triển theo thời gian.

Ngày nay, đến thăm làng gốm Bát Tràng, vào bất cứ thời điểm nào trong ngày du khách cũng thấy làng quê này luôn sôi động. Nhờ biết lấy cái tâm, cái đức làm nền tảng văn hoá, lấy chữ tín làm trọng trong sản xuất kinh doanh, nên gốm sứ Bát Tràng đã không những khẳng định được uy tín thương hiệu của mình trong nước, mà đồ sứ Bát Tràng bước đầu đã vươn được ra thị trường nước ngoài, đúng như đôi câu đối ở đình làng: “Truyền nghề làm bát, bunn hoá quý/ Lửa than hun đúc, đất thành vàng”. Và không chỉ là một làng nghề sản xuất gốm sứ thuần túy, Bát Tràng còn chứa đựng cả một kho tàng văn hóa quý báu. Ở đó, có nét đẹp truyền đời của một làng nghề mà mỗi người dân là một nghệ nhân, những người

Gạch nối giữa vùng du lịch sinh thái

Ba năm trở lại đây, lượng du khách đổ về Bát Tràng ngày một đông hơn, đặc biệt là khách quốc tế. Điều này, càng hun đúc hơn quyết tâm của các nghệ nhân trong tâm huyết muốn xây dựng, quảng bá hơn nữa những nét đặc trưng của làng nghề quê hương mình, rộng rãi hơn, và có chiều sâu hơn.

Việc ngày càng muốn mở rộng du lịch Bát Tràng không chỉ là mong muốn của riêng người dân nơi đây mà cũng là chủ trương chung của chính quyền địa phương và thành phố Hà Nội. Một trong những nhân tố tác động tích cực nhất tới định hướng nêu trên, chính là sự xuất hiện của Khu đô thị mới Văn Giang Ecopark, một khu đô thị có vị trí gần gũi, và cũng có những điều kiện, đặc điểm phát triển tương đồng với văn hóa gốm cổ Bát Tràng.

Điều gì đã tạo ra được sự gắn kết tương đồng đó, một khu đô thị non trẻ tươi mới bên cạnh một làng nghề cổ đã hơn 700 năm tuổi, đã trải qua bao nhiêu thăng trầm, biến động? Một diện tích 500ha đô thị rộng lớn bên cạnh một làng nghề thuần túy vốn vụn 50ha?

Phải chăng, đó là triết lý sống, là quan điểm sống của những người phát triển đô thị. Một sự đột phá về mô hình đô thị sinh thái, một thái độ lao động nghiêm túc, sáng tạo, sẵn sàng kế thừa và phát triển những giá trị tinh hoa từ các môi trường sống



hoàn hảo cả trong nước và quốc tế. Một ý thức sâu sắc về việc gìn giữ và phát huy những giá trị văn hóa dân tộc.

Một điểm nhấn thú vị của khu đô thị này, thể hiện cụ thể cho triết lý đó là nhà đầu tư đã chú trọng triển khai các hạng mục về lưu giữ nét văn hóa truyền thống của người Việt, như xây dựng khu phố cổ - làng nghề truyền thống, tái hiện khu phố cổ mô phỏng 36 phố phường Hà Nội...

Những cửa hàng gốm sứ đầu tiên xuất hiện tại Ecopark, được trưng bày theo một phong cách khác, mới lạ, hiện đại, nhưng vẫn làm rõ và tôn vinh được giá trị truyền thống vốn có của gốm sứ Bát Tràng. Khách du lịch vừa được thư thái chiêm ngưỡng những kiệt tác văn hóa dân tộc của các nghệ nhân, vừa được thưởng ngoạn ngao du một không gian hiện đại, tươi mới, trong lành, gần gũi với tự nhiên. Cùng với những dịch vụ đa dạng khác, đủ để đưa con người đến với những bức tranh văn hóa cổ xưa mà hiện đại đã được phối màu hoàn hảo.



Ngõ phố yêu phong là một đặc trưng của làng gốm Bát Tràng

đã “sai khiến” được đất và lửa để tạo nên những tinh hoa cho cuộc đời. Chúng tôi được may mắn theo chân một người bạn vào thăm nhà của những nghệ nhân nổi tiếng của làng gốm Bát Tràng như nghệ nhân Tô Thanh Sơn, nghệ nhân Vũ Thắng, nghệ nhân Trần Độ. Quả thật, chúng tôi đã thực sự được đắm chìm trong một không gian văn hóa gốm đầy mê hoặc. Đặc biệt hơn là khi được tiếp chuyện và tận mắt chứng kiến những độc bản của họ, đã giúp chúng tôi hiểu sâu hơn nữa về văn hóa của Bát Tràng, điều mà chúng tôi vẫn thường mong muốn mỗi lần có dịp.

Đã dần dần hình thành một mối liên kết tư tưởng khi du khách quyết định đến thăm Bát Tràng và dự án Ecopark. Trên một góc độ nào đó, Ecopark và làng gốm Bát Tràng như hai người hàng xóm thân tình với nhau, tìm được ở nhau sự tương đồng về địa lý và bổ trợ cho nhau về phương diện văn hóa, du lịch. Nếu Bát Tràng đưa lại cho du khách những cảm nhận về chiều sâu văn hóa, sức lao động, sáng tạo, cần cù, và đôi bàn tay khéo léo của những con người nơi đây, thì Ecopark đã tạo ra một không gian tự nhiên, một môi trường sống mà trong đó, người ta được thoải mái hít hà những hương vị sống thuần khiết nhất.



Vpresso sử dụng hạt cà phê Việt Nam, tốt nhất được trồng tại những vùng đất đẹp nhất ở Việt Nam. Cà phê được sử dụng tại tất cả các cửa hàng của Vpresso đều là cà phê vừa được rang xay. Chúng tôi đang cung cấp tới cho khách hàng những hạt cà phê tươi ngon nhất.

Hãy để chúng tôi mang đến cho bạn nơi bạn có thể vừa làm việc, vừa học, hẹn hò và nói chuyện với những người bạn của bạn.



phố Trúc
Căn 10, Phố Trúc
Khu đô thị Ecopark,
Xuân Quang, Văn Giang, Hưng Yên.

L's Place khai trương gian hàng mới tại Ecopark! Với nhiều mặt hàng chọn lọc cao cấp! Hãy chăm sóc không gian Tết ấm áp của gia đình bạn với những sản phẩm nhập khẩu đặc biệt từ L's Place.

L's Place has launched its new store in Ecopark offering an array of special imported groceries & goodies. Come and shop for your coming Tet holiday!

NEW STORE LAUNCH!

www.lspplace.com.vn

Xuan Dieu Store No.1 Xuan Dieu, Tay Ho, Ha Noi 0437.199.911 8:00 am - 9:00 pm	Golden Westlake Store No.151 Thuy Khue, Ba Dinh, Ha Noi 0437.282.711 8:00 am - 9:00 pm	Ly Thuong Kiet Store No.63 Ly Thuong Kiet, Hoan Kiem, Ha Noi 0438.220.047 8:00 am - 9:00 pm	The Manor Store Building E05, The Manor, Tu Liem, Ha Noi 0437.878.028 8:30 am - 10:00 pm	G3 Ciputra Store Building G03, Ciputra, Lac Long Quan, Ha Noi 0437.582.654 7:30 am - 9:00 pm	E5 Ciputra Store Building E5, Ciputra, Lac Long Quan, Ha Noi 0437.588.425 7:30 am - 9:00 pm	NEW LAUNCHING! Ecopark Store No.3 Phố Trúc, Ecopark, Văn Giang, Hưng Yên 0912.573.576 8:30 am - 5:00 pm
---	--	---	--	--	---	--



Thưởng thức Phố... Enjoy a shopping Street... trong Vườn amidst Gardens

Nằm trong không gian xanh mát của Ecopark, Phố Trúc là nơi dừng chân khó quên của du khách. Nơi đây có những nhà hàng với nhiều món ngon được tuyển chọn kỹ lưỡng để đáp ứng mọi thực khách khó tính nhất, những gian hàng lưu niệm với nhiều món đồ thủ vị bạn không dễ tìm thấy ở bất cứ đâu. Một khu phố xinh xắn và hấp dẫn nằm xen lẫn với thiên nhiên hoa lá đang chờ đợi để mang đến bạn những khoảnh khắc thư giãn tuyệt vời. Hãy đến để thưởng thức Phố... trong Vườn.

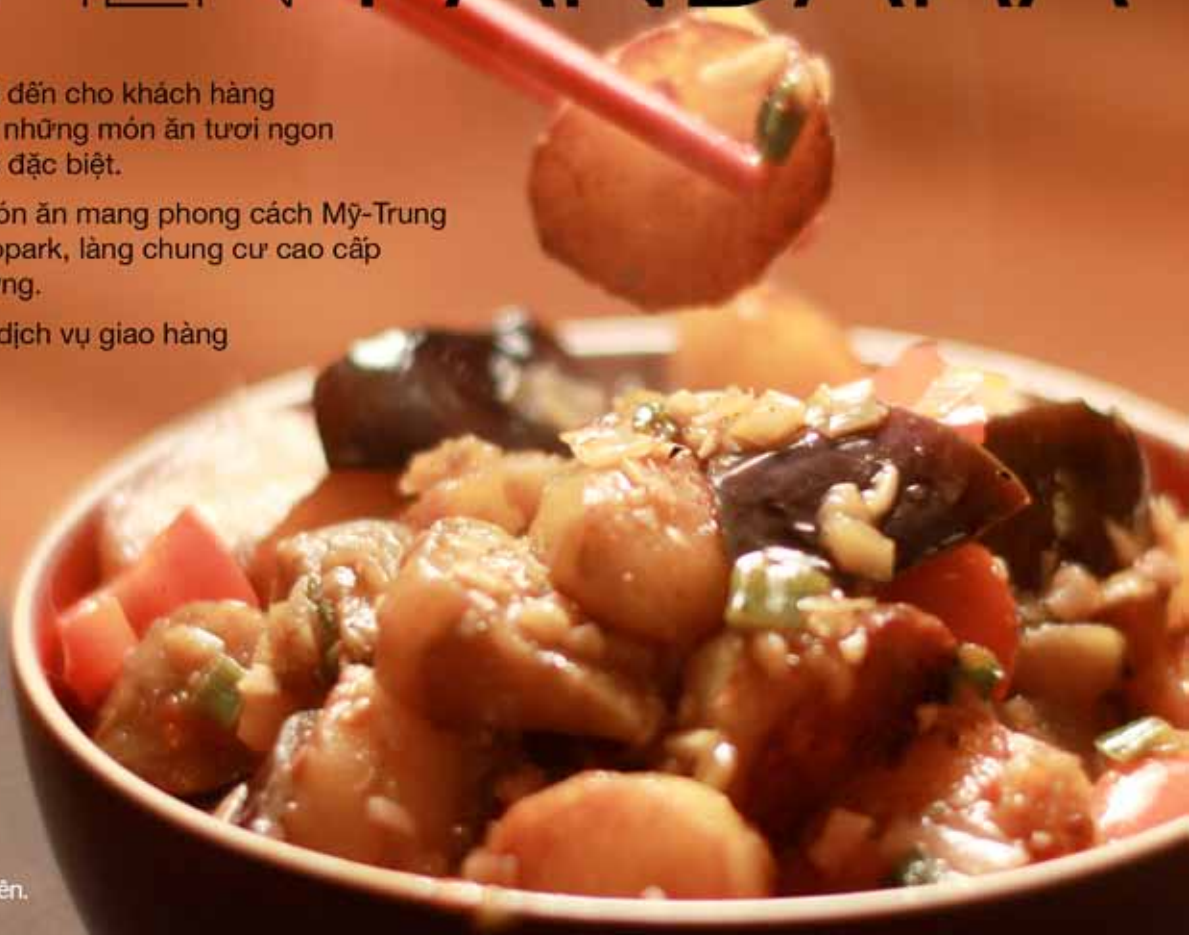
Exquisitely settled in the lush greenery of Ecopark, Pho Trúc is an exciting destination for visitors. It offers fine restaurants with dedicated service and authentic cuisines carefully selected to cater to sophisticated customers, and charming shops with a collection of unique gifts that cannot be found together in any other place. Immersed in beautiful garden landscaping, This elegant street promises both indulgence and relaxation. Come and enjoy Hanoi's newest shopping experience... amidst Gardens.

KITCHEN PANDARA

Kitchen Pandara sẽ mang đến cho khách hàng sự thoải mái và vui vẻ với những món ăn tươi ngon được nấu theo công thức đặc biệt.

Hãy trải nghiệm những món ăn mang phong cách Mỹ-Trung tại Kitchen Pandara ở Ecopark, làng chung cư cao cấp và thân thiện với môi trường.

Bạn cũng có thể yêu cầu dịch vụ giao hàng tại Kitchen Pandara.



PHỐ TRÚC

Căn 8 Phố Trúc
Khu đô thị Ecopark,
Xuân Quang, Văn Giang, Hưng Yên.



Hai con thương mến,
Khi Ba Mẹ được các con báo đã mua được một căn hộ và đang thu xếp đồ trang dụng cho căn hộ mới – Ba Mẹ đã quyết định tặng cho các con Phiếu Quà Tặng Nhà Xinh.
Từ hơn mười năm nay, Ba Mẹ đã đến cửa hàng Nhà Xinh để mua các sản phẩm trang trí nội thất cho ngôi nhà chung của gia đình chúng ta – Ba Mẹ thấy cửa hàng có rất nhiều đồ trang dụng từ thiết kế cổ điển đến thiết kế hiện đại, sự phục vụ của cửa hàng và chất lượng sản phẩm rất tốt – Với Phiếu Quà tặng Nhà Xinh Ba Mẹ chắc rằng các con sẽ tìm được sản phẩm phù hợp với sở thích và căn hộ mới của các con.

Với nhiều năm tháng sau này, với những thành đạt trong cuộc sống – Ba Mẹ mong rằng tình thương của Ba Mẹ cùng sản phẩm mà các con đã chọn sẽ luôn hiện diện trong ngôi nhà của các con.



nhà xinh
www.nhaxinh.com
Hotline: (84.8) 5 413 6660

**BẤT KỲ DỊP NÀO, DÀNH CHO AI
PHIẾU QUÀ TẶNG NHÀ XINH LUÔN ĐỒNG HÀNH**

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ website www.nhaxinh.com hoặc Hotline: (84.8) 5 413 6660

TP. HỒ CHÍ MINH

Nhà Xinh Centre Lầu 2 – Saigon Centre, 65 Lê Lợi, Q.1, Tp.HCM. ĐT: (84.8) 3 821 6115

Nhà Xinh Phú Mỹ Hưng CR3 – Khu TM Hồ Bán Nguyệt 111 Tôn Dật Tiên P. Tân Phú, Q.7, Tp.HCM. ĐT: (84.8) 5 413 6657

ĐÀ NẴNG

Nhà Xinh Đà Nẵng 58 Nguyễn Văn Linh, Q. Hải Châu, Đà Nẵng. ĐT: (84.511) 3 840 971

HÀ NỘI

Nhà Xinh Yên Hòa Lầu 1 – Tòa Nhà F4, Khu Đô Thị Mới Yên Hòa, Q. Cầu Giấy, Hà Nội. ĐT: (84.4) 3 782 1762

Nhà Xinh Vincom Lầu 3, Lô 301, TTTM Vincom Center, P. Sài Đồng, Q. Long Biên, Hà Nội. ĐT: (84.4) 3 679 1919

CÔNG TY CỔ PHẦN CBF VIỆT NAM

VPGD: P 807, Tòa nhà N3B, Đường Lê Văn Lương, Hà Nội
Điện thoại: 04 355 621 41 * Fax: 04 355 621 41
Email: vietnam.cbf@gmail.com
Showroom 1: Số 4-5 Phố Trúc, KĐT Ecopark, Văn Giang, Hưng Yên
Showroom 2: Khu thương mại Rừng Cọ, KĐT Ecopark, Văn Giang, Hưng Yên
Điện thoại: 04 625 693 93 * Fax: 04 626 188 26



Made in Italy





Tâm xuân ơi

Tác giả: Vũ Mai Phong

(Ca dao:
Trèo lên cây bưởi hái hoa
Bước xuống thăm nhà hải nữ tâm xuân
Nụ tâm xuân nở ra xanh biếc
Em lấy chồng rồi anh tiếc lắm thay)

Mưa bụi nhạt nhoà anh trở lại vườn xưa
Rặng tâm xuân giăng đầy khắp lối
Cây bưởi già góc vườn cần cỗi
Vẫn ngát hương mỗi độ xuân về

Nhớ những ngày khao khát đam mê
Những nguyện ước của buổi đầu tha thiết
Nụ tâm xuân nở ra xanh biếc (*)
Em bây giờ đang ở nơi nao
Chiều tím dần nghe tiếng lá lao xao
Chợt bồi hồi ngỡ em về sau ngõ
Nụ tâm xuân rung rung ngấn đỏ
Tháng ba buồn như mắt em tôi

Thương một thời ký ức xa xôi
Của đợi chờ,
mong manh,
tiếc nuối

Ngày xưa ơi biết bao giờ trở lại
Xót xa lòng, anh mãi gọi tâm xuân

(Ngày 3/4/2012)



Ecopark trân trọng giới thiệu tác phẩm âm nhạc của
cư dân Rừng Cọ - Nhạc sỹ Phạm Tuấn Khoa

Em và mùa xuân

NHẠC PHẠM TUẤN KHOA
THƠ : TRỊNH QUỐC THƯỜNG

♩ Chậm vừa - Vàng vọt - Sáu lừng

Vocal (♩) ——————

1 Đi đến tận cùng băng giá
2 Yêu mến cỏ cây hoa lá

gặp ánh nắng vàng sáng lên Đi đến tận cùng đau khổ
gặp tiếng chim rừng vút lên Yêu những dòng sông nhỏ

gặp niềm vui êm đêm Đi đến tận cùng năm tháng đến tận cùng năm
gặp bờ xa êm đêm Yêu mến cuộc đời tươi sáng yêu cuộc đời tươi

tháng bóng gặp em và mùa xuân Đi đến tận cùng năm tháng
sáng bóng gặp em và tình yêu Yêu mến cuộc đời tươi sáng

bóng gặp em và mùa xuân đi đến tận cùng năm tháng đến tận
bóng gặp em và tình yêu yêu mến cuộc đời tươi sáng yêu cuộc

cùng năm tháng bóng gặp em và mùa xuân
đời tươi sáng bóng gặp em

♩ 1. Rall...
Vocal xuân.
và mùa (♩) ——————)





BRITISH UNIVERSITY VIETNAM

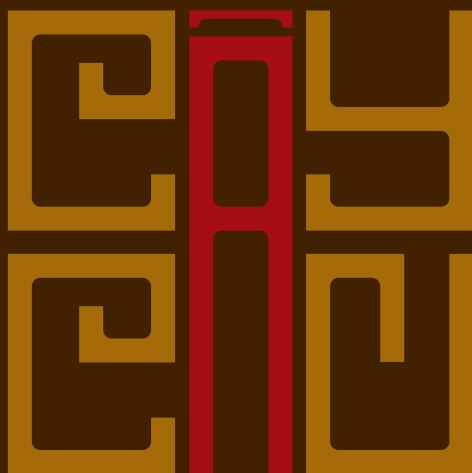
100 LÝ DO HỌC TẠI BUV **#12**

“ Bằng cấp uy tín
và trải nghiệm học
tập như tôi có thể
có tại Anh ”

100% GIÁO DỤC VÀ BẰNG CẤP ANH QUỐC
VỚI GIẢNG VIÊN QUỐC TẾ

Để biết thông tin chi tiết, hãy truy cập:
www.buv.edu.vn





VIETNAMESE RESTAURANT

Tọa lạc tại khúc cong đẹp nhất của Phố Trúc (Ecopark) một con phố hoàn toàn khác biệt với không gian độc đáo “Phố trong Vườn” – nhà hàng Cây Cau sẽ đem lại cho quý khách nhiều trải nghiệm bất ngờ và thú vị.

Một nhà hàng thuần Việt và tinh tế trong từng chi tiết: từ nội thất, cách bày trí, các vách ngăn, những bức tranh treo tường hay các bình hoa... đều gợi dáng dấp của nhà Việt xưa, vừa gần gũi thân quen lại vừa tinh tế, hiện đại.

Located in the heart of Pho Truc “Bamboo Street” – Ecopark’s new retail destination nestled into a garden – Cay Cau restaurant brings you an exquisite dining experience like never before.

Delicate, modern décor graces the interior: from carefully hung paintings to traditional flowerpots and antique-style furniture, paying homage to the rich culture of the nearby craft villages.



Address:

A13 - 14 Pho Truc
Ecopark Urban Township
(300m from Bat Trang Village)

Tel: +84 4 6273 8666

Email: CayCau.Restaurant@gmail.com